



Voor elkaar.

MVO Rapport 2025
Odido Nederland.



Voor elkaar.

Als een van de grootste telecomproviders van Nederland doen we er alles aan om technologie menselijk te maken. Daarmee bedoelen we technologie die zinvol, duurzaam en inclusief is. Waarmee we elkaar en de samenleving ondersteunen. Zodat iedereen mee kan doen. Daarom integreren we maatschappelijk verantwoord ondernemen naadloos in al onze bedrijfsactiviteiten en verankeren we maatschappelijke en gemeenschapsgerichte activiteiten stevig in onze werkcultuur en onze managementaanpak.

We willen bijdragen aan het welzijn van al onze stakeholders: leveranciers, klanten, consumenten, partners en medewerkers. Omdat ze, net als wij, geloven in het belang

van diversiteit, inclusie, het milieu en innovatie. Waar we het grootste verschil kunnen maken, daar willen we zijn. Dit geloof vormt de basis van onze duurzaamheidsstrategie.

In dit rapport presenteren we niet alleen onze resultaten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar laten we ook de mensen daarachter zien. Medewerkers van Odido vertellen wat hen drijft en inspireert en waarom ze trots zijn op Odido. Verschillende mensen met verschillende functies, maar met een gedeelde passie: we zijn elke dag bezig om het beter te doen.

Het kan ook zo.
Odido.



Inhoudsopgave.



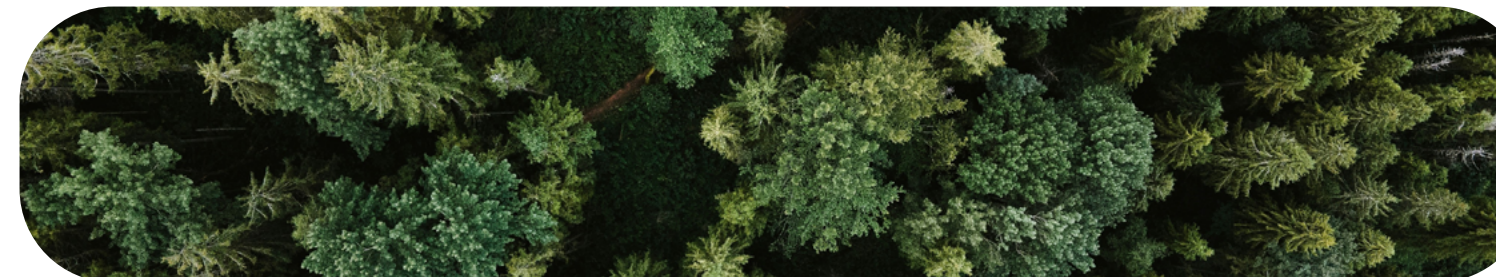
01 pagina 5
Voor elkaar.

02 pagina 9
Onze duurzaamheidsdoelstellingen.

03 pagina 15
Hoogtepunten duurzaamheid 2025.

04 pagina 17
Strategie en businessmodel.

05 pagina 20
Bijdrage aan de
Duurzame Ontwikkelingsdoelen.



06 pagina 22
Samenwerkingen/partners -
samen sterker.

07 pagina 24
Goed voor de planeet.
7.1 Klimaatverandering.
7.2 Circulaire economie en materiaalgebruik.

08 pagina 46
Iedereen kan meedoen.

8.1 Eigen personeel.
8.2 Werknemers in de waardeketen.
8.3 Consumenten en eindgebruikers.

09 pagina 76
Slim voor de samenleving.

9.1 Zakelijk gedrag.
9.2 Cybersecurity, gegevens- en informatiebescherming.
9.3 Duurzame innovatie en technologie.



Odido in een oogopslag.

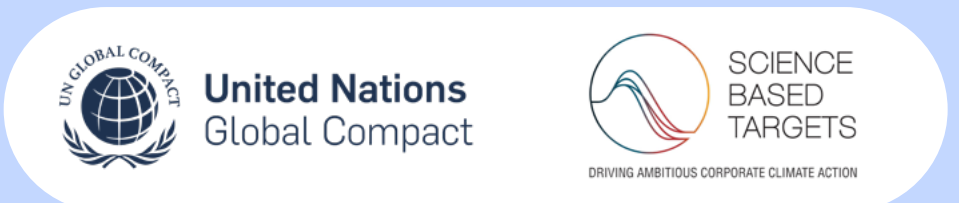
Ben[®] simpel



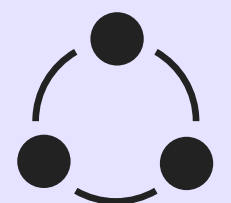
ESG-gerelateerde certificaten.

ESG is kort voor Environmental, Social en Governance (Milieu, Maatschappij en Bestuur).

Dit zijn de belangrijkste aspecten voor het beoordelen van de duurzaamheid en ethische impact van een bedrijf.



Merkwaarden



- Menselijk
- Optimistisch
- Vooruitstrevend

Kantoren en shops

Den Haag (hoofdkantoor) en Arnhem



117 Shops in heel Nederland

Medewerkers

2.245

53 nationaliteiten **1.940** fte

Netwerk

- Grootste glasvezelnetwerk van Nederland
- Mobiel netwerk met landelijke 5G-dekking

01

Voor elkaar.



Voor elkaar.

Wij zijn het menselijke netwerk waar iedereen bij hoort. We geloven dat onze mensen, middelen en technologie kunnen bijdragen aan positieve verandering - zodat de wereld een betere, gezondere, gelukkigere en inclusievere plek wordt.

Daarom willen we elke dag beter worden. In onze aanpak 'Voor elkaar' hangt alles wat we doen met elkaar samen. In dit rapport laten we de resultaten over 2025 zien, verdeeld over drie pijlers:

- Goed voor de planeet;
- Iedereen kan meedoen;
- Slim voor de samenleving.

Onze impact: een breder perspectief.

Onze aanpak 'Voor elkaar' begon met één centrale vraag: waar kan Odido het grootste verschil maken voor het milieu en de maatschappij?

Om die vraag goed te beantwoorden, hebben we onze dubbele materialiteitsanalyse (DMA) opnieuw bekeken en bijgewerkt. Daarbij hebben we niet alleen gekeken naar onze eigen ambities en sterke punten op het gebied van duurzaamheid, maar ook naar hoe anderen naar ons bedrijf kijken: leveranciers, klanten, consumenten, partners en medewerkers.

In de DMA beoordelen we duurzaamheidsthema's vanuit twee kanten:

- Impactmaterialiteit: hoe de activiteiten van Odido invloed hebben op mens en milieu;
- Financiële materialiteit: hoe duurzaamheidsthema's de financiële resultaten, positie of toekomst van Odido kunnen beïnvloeden.

Deze analyse heeft ons geholpen om in kaart te brengen op welke onderwerpen we het grootste verschil kunnen maken. Tegelijk zagen we daardoor ook de onderwerpen waar we minder invloed op kunnen uitoefenen.

Resultaten van de analyse.

Uit de dubbele materialiteitsanalyse zijn 29 materiële thema's naar voren gekomen:

- 8 milieuthema's;
- 18 maatschappelijke thema's;
- 3 governancethema's.

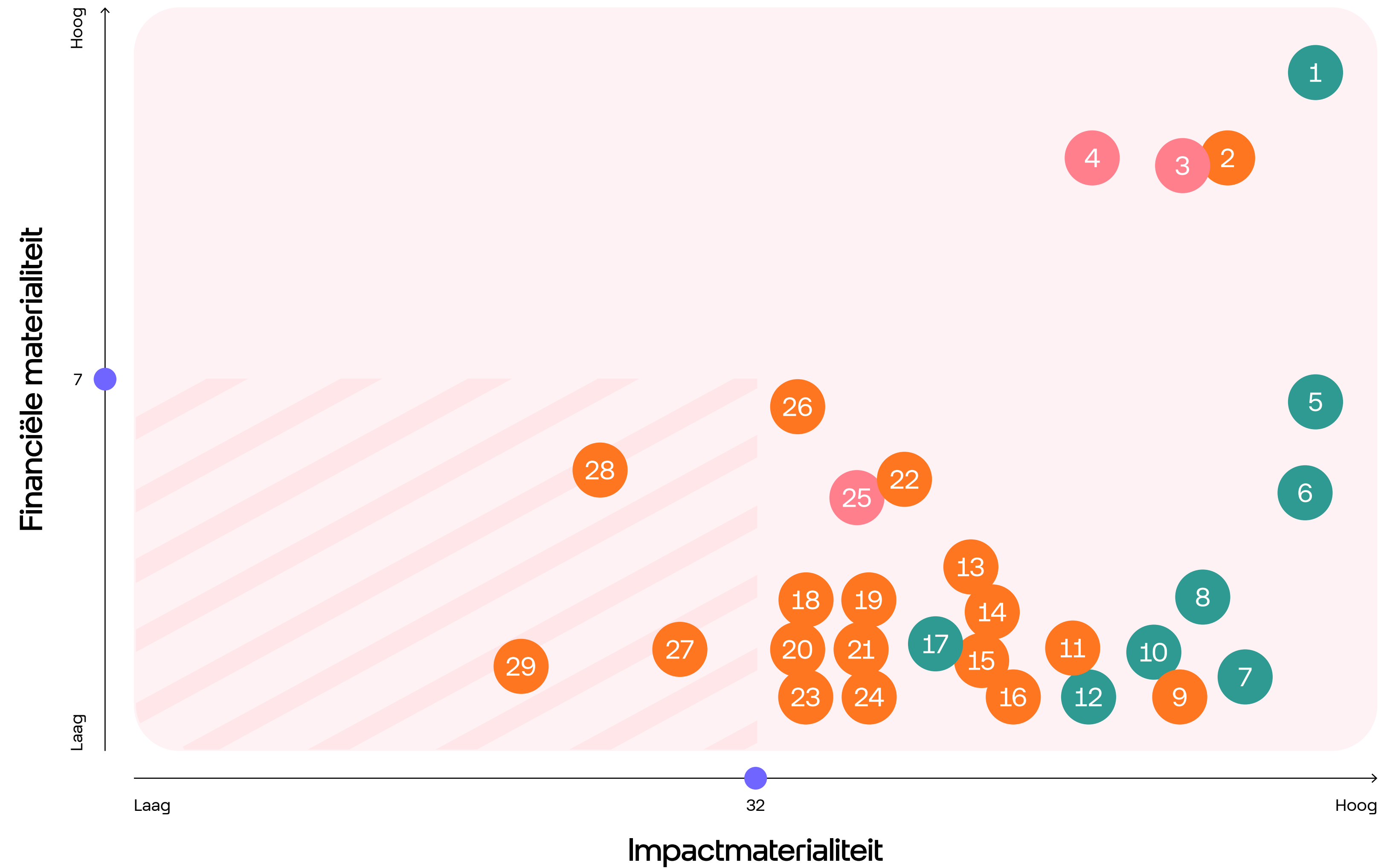
In de materialiteitsmatrix zijn al deze thema's uitgezet op basis van:

- hun impact op mens en milieu (impactmaterialiteit);
- en
- hun invloed op Odido's financiële prestaties en toekomst (financiële materialiteit).

De genummerde thema's op de volgende pagina gebruiken dezelfde nummering als in de matrix.

Materialiteitsmatrix.

De impactmatrix laat voor verschillende belangrijke onderwerpen zien wat onze potentiële impact daar is. Dit vormt het fundament voor onze duurzaamheidsdoelstellingen.



Milieu.

Klimaatverandering.

1. Energie-efficiëntie en -verbruik
5. Broeikasgasemissies
8. Energiemix

Hulpbronnen en circulaire economie.

6. Materiaalinstromen, met inbegrip van materiaalgebruik
7. Materiaaluitstromen met betrekking tot producten en diensten
12. Plastic afval
17. Afvalrecycling
10. Afval (gevaarlijk en niet-gevaarlijk)

Governance.

Slim voor de samenleving.

3. Cyberbeveiliging, gegevens- en informatiebescherming
4. Duurzame innovatie en technologie
25. Bedrijfscultuur en bedrijfsethiek

Maatschappij.

Iedereen kan meedoen.

19. Maatregelen tegen geweld en intimidatie op de werkvloer
20. Baanzekerheid
21. Werk-privébalans
22. Privacy
23. Gezondheid en veiligheid
26. Gendergelijkheid en gelijke beloning bij gelijkwaardig werk
27. Diversiteit op de werkvloer

Werknemers in de waardeketen.

9. Kinderarbeid
11. Gedwongen arbeid
13. Gezondheid en veiligheid
14. Leefbaar loon
15. Maatregelen tegen geweld en intimidatie op de werkvloer
16. Baanzekerheid
18. Arbeidstijden
24. Vrijheid van vereniging, waaronder het bestaan van ondernemingsraden

Consumenten en eindgebruikers.

2. Privacy van de consumenten en eindgebruikers van de onderneming
28. Toegang tot producten en diensten
29. Toegang tot (kwalitatief hoogwaardige) informatie



02

Onze duurzaamheids- doelstellingen.



Goed voor de planeet.



Doel	Materiële thema's	Maatstaven	Realisatie 2024	Realisatie 2025	Voortgang in 2025
Bereiken van netto-nul broeikasgasemissies in de hele waardeketen in 2040.	Klimaatverandering.	Vermindering absolute scope 1- en 2-broeikasgasemissies (marktgebaseerd) met 95% in 2028, ten opzichte van basisjaar 2019 (ktCO2e).	1.488	1.293	- 13,1%
	Klimaatverandering.	Vermindering absolute scope 3-broeikasgasemissies met 25% in 2030 en met 90% in 2040, ten opzichte van basisjaar 2022 (ktCO2e).	322.910 ¹	297.449	- 7,9%
Het aandeel non-virgin of hernieuwbare materialen in apparatuur bij de klant in 2030 verhogen tot 55%.	Circulaire economie en materiaalgebruik.	Percentwage gerecyclede, non-virgin of hernieuwbare materialen in CPE's voor eindgebruikers.	20%	33%	+ 65%
Inzamelen van ten minste 12% van de aan eindgebruikers gedistribueerde smartphones in 2030.	Circulaire economie en materiaalgebruik.	Inzamelingspercentage van aan eindgebruikers gedistribueerde telefoons.	1,1%	1,2%	+12,2%

¹ Het vergelijkende cijfer voor 2024 is aangepast aan de bijgewerkte methodologieën die voor 2025 worden gehanteerd.

Iedereen kan meedoen.



Doelen	Materiële thema's	Maatstaven	Realisatie 2024	Realisatie 2025	Voortgang in 2025
Vergroten genderdiversiteit tot 37% vrouwen in het totale personeelsbestand, 30% in het management en 35% in het hoger management in 2030.	Eigen personeel.	Vrouwen in totale personeelsbestand (%).	30%	29%	- 3,3%
	Eigen personeel.	Vrouwen in management (%).	21%	18%	- 14,3%
	Eigen personeel.	Vrouwen in hoger management (%).	44%	38%	- 13,6%
Ervoor zorgen dat 100% van het eigen personeel onder het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid valt.	Eigen personeel.	Dekkingsgraad beheersysteem voor gezondheid en veiligheid.	74%	74%	-
Uitgaven aan leveranciers met een actieve ESG-rating van derden verhogen naar 80% in 2030.	Werknemers in de waardeketen.	Uitgaven aan leveranciers met een actieve ESG-rating.	63%	72%	+ 14,3%

Doelen	Materiële thema's	Maatstaven	Realisatie 2024	Realisatie 2025	Voortgang in 2025
In 2030 80% van de leveranciers gecontroleerd die als hoog risico worden aangemerkt.	Werknemers in de waardeketen.	Auditdekking van leveranciers met hoog risico.	22%	44%	+ 100%
In 2030 in de hele waardeketen vijf langetermijninitiatieven op het gebied van mensenrechten doorgevoerd.	Werknemers in de waardeketen.	Aantal mechanismen en initiatieven voor het mitigeren van mensenrechtenrisico's.	1	2	+ 100%
Glasvezeldekking in Nederland uitbreiden naar 90,7% van de huishoudens in 2030.	Consumenten en eindgebruikers.	Percentage voetafdruk glasvezeldekking.	85,5%	88,6%	+ 3,7%
5G-dekking handhaven op 99,8% van de bevolking in 2030.	Consumenten en eindgebruikers.	5G-dekkingsgraad.	93,4%	99,8%	+ 6,9%
Beschikbaarheid van vaste diensten handhaven op 99,9% in 2030.	Consumenten en eindgebruikers.	Beschikbaarheid vaste diensten.	99,9%	99,9%	-
Beschikbaarheid van mobiele diensten handhaven op 99,7% in 2030.	Consumenten en eindgebruikers.	Beschikbaarheid mobiele diensten.	99,7%	99,8%	+ 0,1%
Jaarlijks 25.000 mensen bereiken via initiatieven voor digitale inclusie waarmee de deelname aan een digitaliserende samenleving wordt ondersteund.	Consumenten en eindgebruikers.	Aantal mensen dat via initiatieven voor digitale inclusie is bereikt.	58.945	1.940.860	+ 3.192,7%

Slim voor de de **samenleving.**



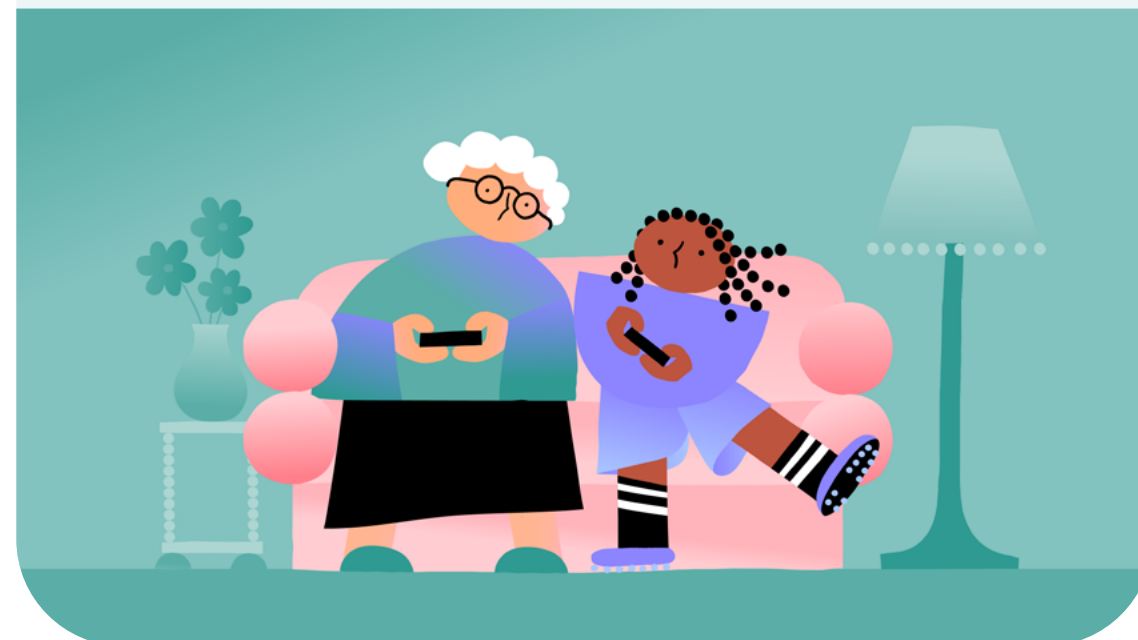
Doelen	Materiële thema's	Maatstaven	Realisatie 2024	Realisatie 2025	Voortgang in 2025
Handhaven van het percentage van 80% van de medewerkers met een functie met een verhoogd risico dat de training ter voorkoming van corruptie en omkoping heeft gevolgd.	Zakelijk gedrag.	Trainingsdekking voor risicofuncties.	n.v.t.	88%	Nieuw / geïntroduceerd in 2025
Handhaven van het percentage van 80% van het personeel van Odido dat de training over beveiliging en gegevensbescherming heeft gevolgd.	Cyberbeveiliging, gegevens- en informatiebescherming.	Percentage van het personeel dat de training over beveiliging en gegevensbescherming heeft gevolgd.	84%	89%	+6%
Ons netwerk, onze kennis en onze expertise benutten om duurzame innovatieve oplossingen te stimuleren die een blijvende positieve impact hebben op de samenleving en het milieu.	Duurzame innovatie en technologie.	Aantal actief ondersteunde duurzame innovatie-initiatieven ('gems').	5	5	-

Voor elkaar– Onze pijlers.

Bij Odido geloven we dat het ook anders kan. We willen bijdragen aan een samenleving waarin iedereen met elkaar verbonden is. Op een duurzame manier. Dat realiseren we via onze drie pijlers.

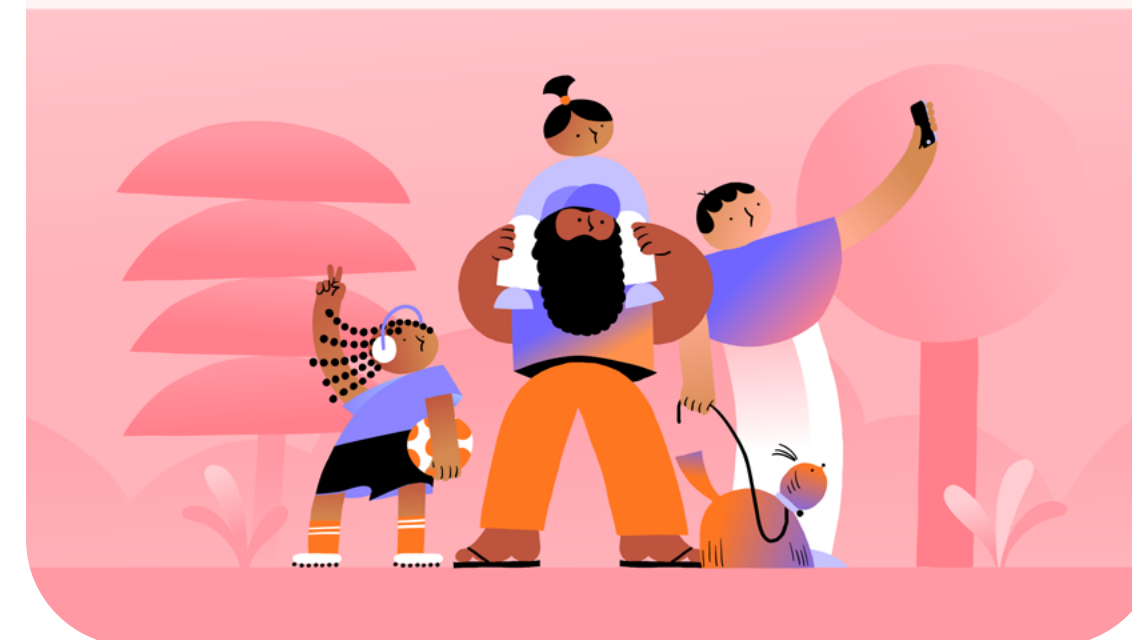
Goed voor de planeet.

Bijdragen aan een groenere toekomst voor iedereen door onze impact op het milieu aanzienlijk te verminderen. Dit omvat het verminderen van emissies, het verbeteren van de energie-efficiëntie en het zoveel mogelijk beperken van afval door hergebruik en recycling van materialen binnen Odido en in onze hele waardeketen.



Iedereen kan meedoen.

Het welzijn verbeteren van onze medewerkers, klanten en iedereen die door onze bedrijfsvoering wordt geraakt. We willen een ondersteunende werkomgeving stimuleren, diversiteit aanmoedigen en eerlijke en gelijke toegang tot technologie garanderen.



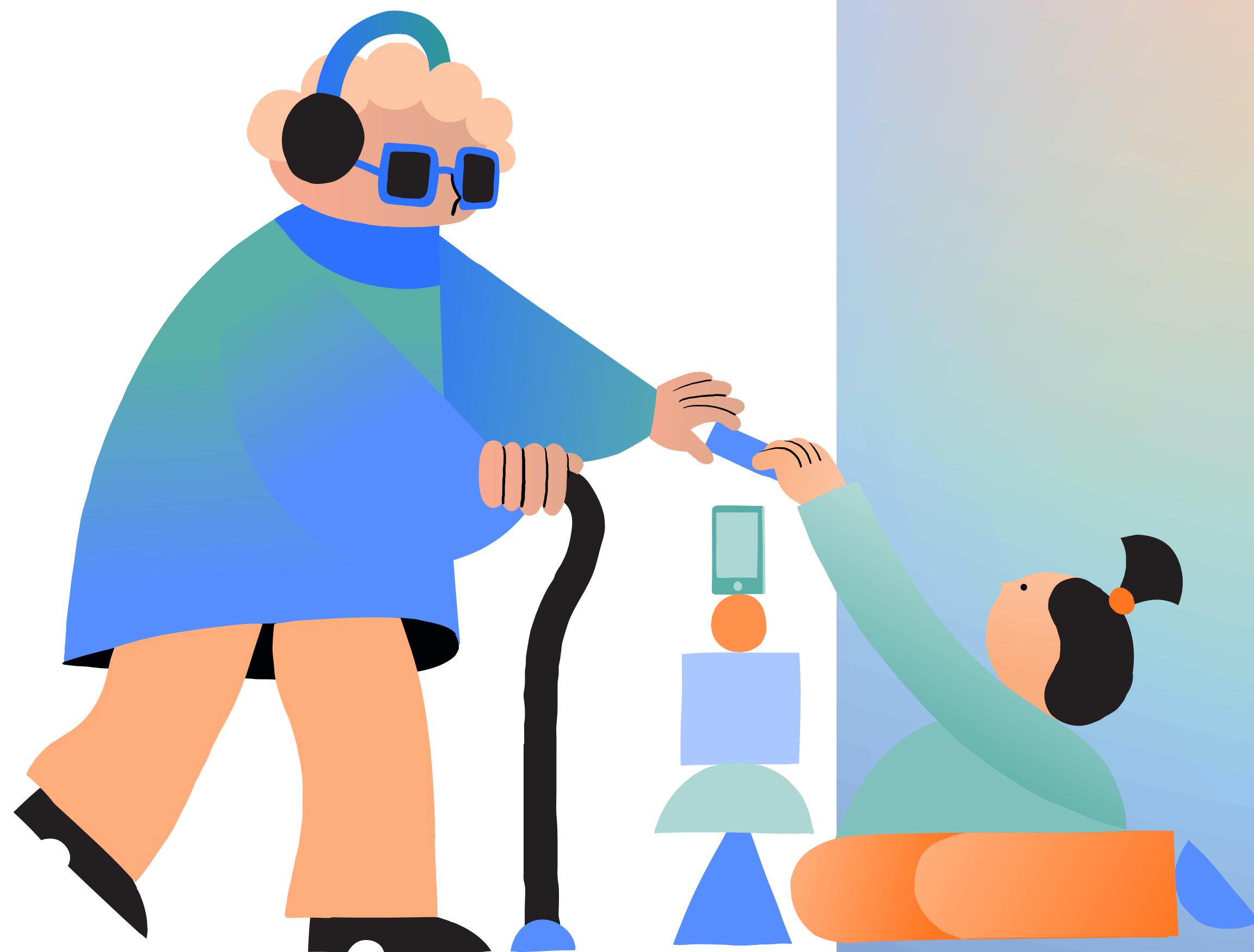
Slim voor de samenleving.

Technologie op een veilige en rechtvaardige manier vooruithelpen. We hanteren strenge normen voor privacy en beveiliging om gegevens te beschermen. We zetten ons in voor ethische en verantwoorde bedrijfspraktijken, met een nultolerantie voor corruptie en omkoping. We benutten onze connectiviteit, kennis en expertise om verantwoorde technologische innovatie te stimuleren die de samenleving ten goede komt.



03

Hoogtepunten duurzaamheid 2025.



Hoogtepunten duurzaamheid 2025.



Goed voor de planeet.

ISO 14001 gecertificeerd milieumanagementsysteem.

Hernieuwbare elektriciteit voor ons netwerk. **100%**

Het totale afval nam met **50,7%** af, na voltooiing van de netwerkwijziging.

CDP score. **“A-”**

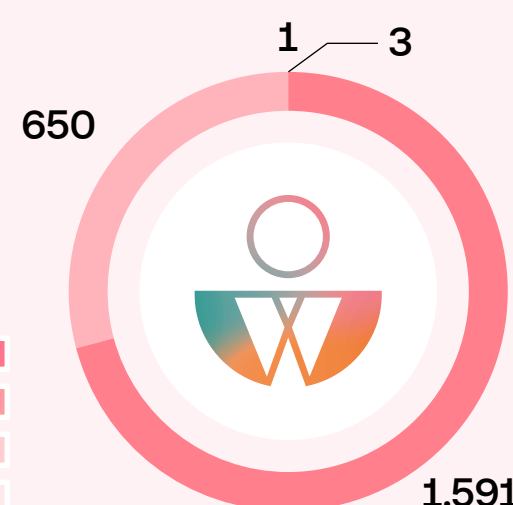
Het aandeel gerecyclede, secundaire en hernieuwbare materialen in onze CPE-apparatuur is met meer dan 65% toegenomen.

Inzamelperscentage van telefoons met **12,2%** gestegen.

Uitstoot in Scope 1 & 2 (market-based) gereduceerd met **49,4%** ten opzichte van de baseline.

Iedereen kan meedoen.

Mannen
Vrouwen
Anders
Niet bekend



Audit voor hoog risico leveranciers vastgesteld. **44%**

Mensen in doelgroep bereikt met digitale inclusieprogramma's. **1,940,860**

Percentage inkoopuitgaven bij leveranciers met een actieve internationale ESG-rating. **72%**

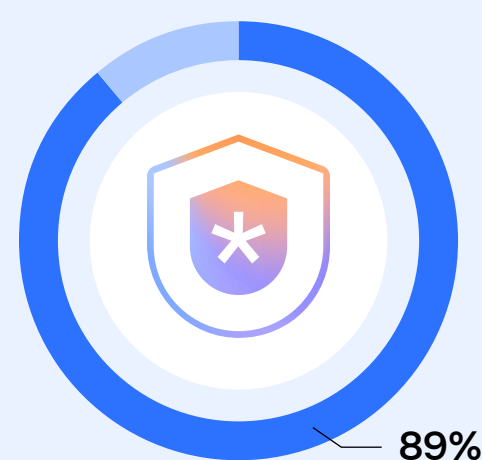
Bevolkingsdekking 5G. **99.8%**

ISO 45001 gecertificeerd gezond en veilig werken.

Huishoudens binnen het glasvezelnetwerk. **86.6%**

Slim voor de samenleving.

Medewerkers getraind in security en data bescherming.



Trainingsdekking voor risicofuncties. **88%**

Deelnemer aan het wereldwijde routingbeveiligingsinitiatief MANRS.

Duurzame innovatie-initiatieven (“Gems”) actief ondersteund. **5**



04

Strategie en businessmodel.





Strategie en businessmodel.

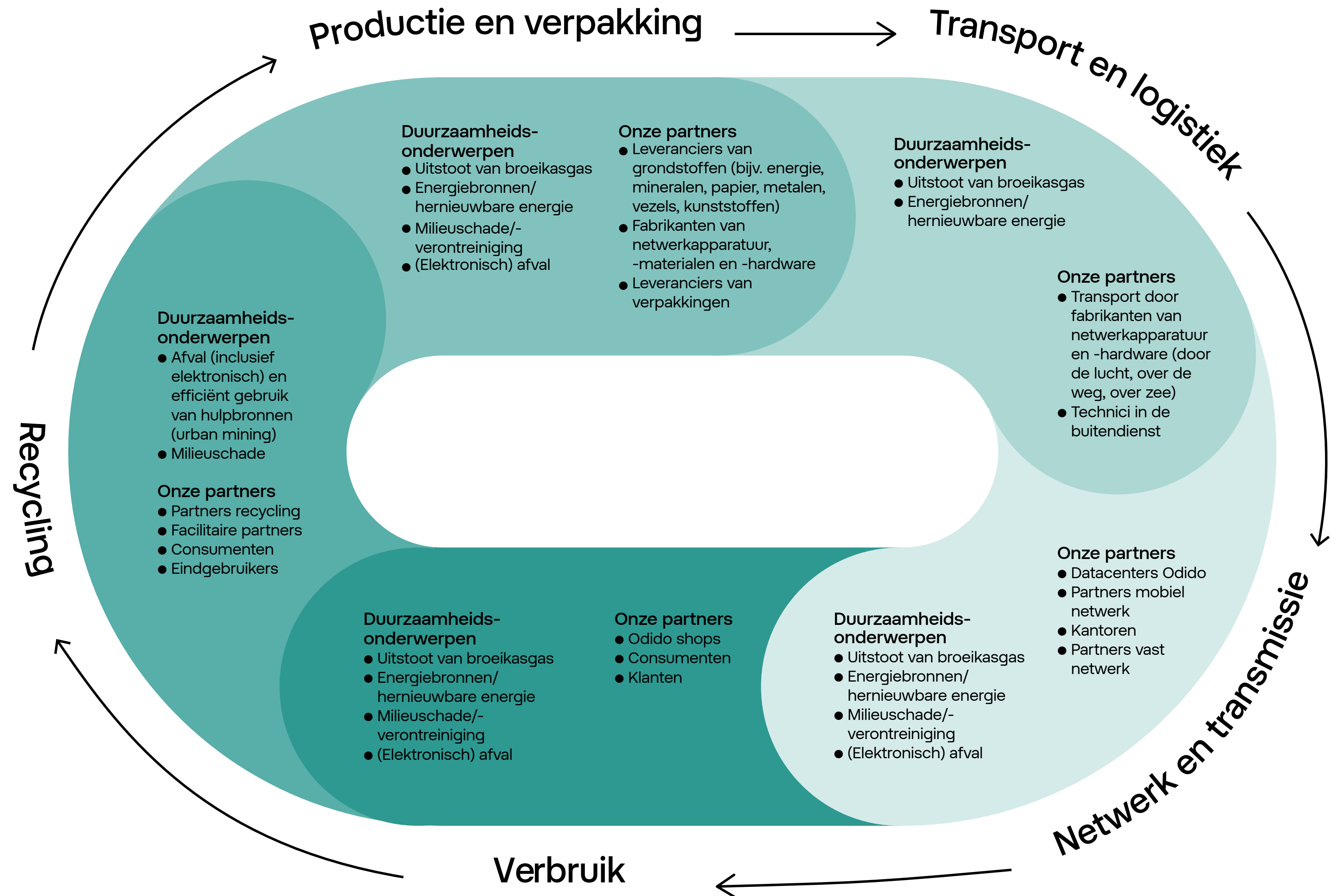
Odido is actief op de Nederlandse telecommarkt. We leveren mobiele en vaste communicatiediensten aan zowel consumenten als zakelijke klanten.

Ons verdienmodel draait om het op grote schaal leveren van betrouwbare digitale connectiviteit. Dat doen we met investeringen in onder andere netwerkinfrastructuur, technologieplatformen en klantervaring.

De waardeketen omvat toeleveranciers (upstream) van netwerkkapparatuur, apparaten en technologiediensten, de eigen netwerkactiviteiten, ICT-systemen en klantgerichte activiteiten van Odido, en het gebruik van diensten door klanten (downstream). Odido wint zelf geen grondstoffen en produceert geen apparatuur. Maar via onze inkoop zijn we wél verbonden met milieu- en sociale impact bij leveranciers in de upstream-keten.

Waardecreatie binnen de eigen activiteiten vindt plaats op basis van de betrouwbaarheid van het netwerk, de kwaliteit van de dienstverlening, digitale innovatie en operationele efficiëntie. Duurzaamheidsoverwegingen in deze fase zijn onder meer energieverbruik, netwerkefficiëntie, gegevensbeveiliging, de veerkracht van het menselijk kapitaal en de continuïteit van de dienstverlening. Het gebruik van onze diensten helpt mensen en bedrijven om digitaal mee te doen en ondersteunt economische activiteit. Tegelijk ontstaan er ook afhankelijkheden, bijvoorbeeld rond energieverbruik en het gebruik van elektronische apparaten.

De waardeketen en de geselecteerde duurzaamheidsprioriteiten zijn hiernaast schematisch weergegeven. Hoewel deze afbeelding primair op milieu-aspecten is gericht, is de volledige reikwijdte van materiële duurzaamheidsthema's, met inbegrip van de maatschappelijke en governancethema's, in de dubbele materialiteitsanalyse opgenomen en in dit hele MVO Rapport verwerkt. Zoals in het hoofdstuk over de dubbele materialiteitsanalyse wordt vermeld, wordt deze in 2026 verder aangescherpt, waarbij onder meer nader wordt bekeken op welke manier belangrijke duurzaamheidsthema's in de hele waardeketen tot uiting komen.



05

Bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen.



We zien de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals; SDG's) van de Verenigde Naties als een wereldwijd erkend referentiekader voor duurzame ontwikkeling. Hoewel onze materiële duurzaamheidsthema's door middel van onze dubbele materialiteitsanalyse in kaart worden gebracht, wordt er naar geselecteerde SDG's verwezen om context te bieden en zodoende duidelijk te maken hoe onze aandachtsgebieden voor duurzaamheid zich verhouden tot bredere maatschappelijke doelstellingen.

In het onderstaande overzicht laten we zien op welke punten onze aandachtsgebieden voor duurzaamheid en geselecteerde SDG's samenkomen. Het is niet bedoeld als een weergave van directe of meetbare bijdragen aan bepaalde SDG-doelen.



● **SDG 5 Gendergelijkheid.**

Via onze initiatieven op het gebied van inclusie en diversiteit pakken we thema's aan die verband houden met gelijke kansen en de ontwikkeling van vrouwen binnen de organisatie.

● **SDG 7 Betaalbare en duurzame energie.**

Deze SDG is van belang voor onze overwegingen rondom energieverbruik en -efficiëntie, waaronder de integratie van hernieuwbare energiebronnen in onze activiteiten, voor zover van toepassing. Initiatieven zoals investeringen in energie-efficiëntie en het gebruik van hernieuwbare elektriciteit ondersteunen de beheersing van de energie-impacts van onze activiteiten.

● **SDG 8 Eerlijk werk en economische groei.**

Technologische innovatie ondersteunt de productiviteit en de ontwikkeling van diensten binnen ons bedrijf. Initiatieven gericht op het personeel, waaronder praktijken op het gebied van diversiteit en inclusie en aandacht voor veilige werkomstandigheden, zijn gekoppeld aan de prestaties van de organisatie en het welzijn van de medewerkers op de lange termijn.

● **SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur.**

Onze activiteiten op het gebied van de ontwikkeling en exploitatie van mobiele netwerken en telecommunicatiediensten zijn gekoppeld aan een veerkrachtige digitale infrastructuur en innovatie binnen de telecommunicatiesector.

● **SDG 10 Ongelijkheid verminderen.**

Initiatieven op het gebied van diversiteit en inclusie zijn gericht op het stimuleren van gelijke kansen binnen de organisatie, waaronder beleidsregels en praktijken die zijn bedoeld om een inclusieve werkplek te ondersteunen.

● **SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie.**

Deze SDG is gekoppeld aan overwegingen ten aanzien van energieverbruik, materiaalbeheer, afvalvermindering en circulariteit binnen onze activiteiten en relevante delen van de waardeketen.

● **SDG 13 Klimaatactie.**

Klimaatthema's die binnen onze aandachtsgebieden voor duurzaamheid aan de orde komen, zijn gekoppeld aan emissiebeheer, energie-efficiëntie en

netwerkactiviteiten. Deze onderwerpen worden uitgebreider beschreven in het hoofdstuk Klimaatverandering van deze duurzaamheidsverklaring.

● **SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten.**

Governancethema's, waaronder ethisch gedrag, compliance, transparantie en maatregelen ter bestrijding van corruptie, zijn van belang voor het behoud van vertrouwen, de naleving van wet- en regelgeving en onze zakelijke veerkracht op de lange termijn.

● **SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken.**

Samenwerking met externe partners en deelname aan sectorinitiatieven ondersteunen het beheer van geselecteerde duurzaamheidsthema's, met name waar collectieve maatregelen een aanvulling kunnen zijn op intern bestuur en interne maatregelen.

06

Samenwerkingen/
partners -
samen sterker.



Partners:

1 Carbon Disclosure Project (CDP)

Een internationale non-profitorganisatie die bedrijven ondersteunt bij het meten en beheersen van hun milieu-impacts.

2 EcoVadis

EcoVadis is een wereldwijde aanbieder van duurzaamheidsbeoordelingen, data en tools voor bedrijven die bedoeld zijn om de prestaties in wereldwijde toeleveringsketens te verbeteren. Met dit platform kunnen we onze prestaties op het gebied van milieu, maatschappij en governance (Environmental, Social and Governance; ESG) aan wereldwijde normen toetsen en kunnen we de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers beoordelen.

3 Joint Alliance for CSR (JAC)

De vereniging van telecomoperators die tot doel heeft de MVO-praktijken van leveranciers te verifiëren, te beoordelen en verder te ontwikkelen. Met JAC kunnen we de praktijken in onze toeleveringsketen samen beoordelen en verbeteren.

4 Monet

De vereniging die namens de netwerkoperators KPN, Vodafone en Odido de plaatsing van antennes afstemt met overheden. Deze afstemming ondersteunt de inzet en optimalisatie van mobiele netwerkinfrastructuur en bevordert tegelijkertijd de dialoog met overheidsinstanties en lokale gemeenschappen.

5 NLconnect

NLconnect is de branchevereniging van telecom-, breedband- en glasvezelaanbieders in Nederland. De vereniging stimuleert samenwerking en dialoog binnen de sector over onderwerpen die te maken hebben met de inzet en exploitatie van vaste netwerkinfrastructuur, zoals ontwikkelingen in de sector en duurzaamheidsthema's.

6 Science Based Targets initiative (SBTi)

SBTi is de organisatie voor klimaatactie en hanteert de nieuwste klimaatwetenschappelijke inzichten. SBTi helpt ons bij het stellen en bereiken van wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen voor uitstootreductie.

7 SER Diversiteit in Bedrijf

Het kennisplatform dat ons ondersteunt bij het bevorderen van een divers personeelsbestand en een inclusieve bedrijfs-cultuur als het gaat om arbeidsvermogen, culturele diversiteit, gender, leeftijd en lhbt+.

8 Stichting OPEN

De organisatie die verantwoordelijk is voor de inzameling en recycling van elektronisch afval namens de producenten en verkopers van elektrische apparaten in Nederland.

9 Top Employers Institute

Een organisatie die werkgevers certificeert op basis van hun praktijken op het gebied van personeel en op de werkvloer.

10 UN Global Compact

Het wereldwijde netwerk van organisaties die zich hebben verbonden aan de Tien Principes van de Verenigde Naties op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding, die richting geven aan ons handelen en ons helpen invulling te geven aan onze fundamentele verantwoordelijkheden.

11 Join Us & MIND Us

Nederlandse stichtingen die zich richten op het ondersteunen van het welzijn en de ontwikkeling van jongeren, waaronder sociale verbinding en geestelijke gezondheid. Join Us pakt eenzaamheid aan en stimuleert sociale contacten, terwijl MIND Us jongeren helpt veerkracht op te bouwen en grip te krijgen op hun geestelijke gezondheid..

12 Ookla, Umlaut & OpenSignal

Ookla, Umlaut en OpenSignal zijn onafhankelijke platformen die worden gebruikt om de prestaties van mobiele en breedbandnetwerken, waaronder de dekking, snelheid en gebruikers-ervaringen, te volgen en te vergelijken. Deze beoordelingen bieden inzichten die de monitoring en evaluatie van de netwerkprestaties ondersteunen.

07

Goed voor de planeet.

In dit hoofdstuk:

- 7.1 Klimaatverandering.
- 7.2 Circulaire economie en materiaalgebruik.



7.1 Klimaatverandering.

We werken er hard aan om onze impact op de planeet te verkleinen. Dat betekent dat we onze uitstoot verminderen, energie efficiënter gebruiken en slimmere keuzes maken op het gebied van materialen. We streven ernaar om afval tot een minimum te beperken door waar mogelijk te hergebruiken en te recyclen, en we moedigen onze partners actief aan om hetzelfde te doen.

Beheersing van klimaatimpacts.

Bij Odido pakken we klimaatmitigatie (het tegengaan van klimaatverandering) aan binnen ons bredere milieubeleid. In dat beleid staat welke basisprincipes we hanteren om de milieu-impact van onze bedrijfsvoering en activiteiten te beheersen.

Binnen dit kader richten we ons op het verlagen van onze uitstoot van broeikasgassen: in onze eigen organisatie én in geselecteerde delen van de waardeketen. Dat doen we met maatregelen rond energieverbruik, efficiënter werken en aangepaste werkwijzen in de operatie.

In dit hoofdstuk beschrijven we welke maatregelen we in de verslagperiode hebben uitgevoerd en wat dat betekent voor de ontwikkeling van onze uitstoot. Dat is ook de achtergrond bij de veranderingen die we zien in onze scope 1-, scope 2- en scope 3-emissies.



Scope 1: Emissieontwikkelingen door gerichte operationele maatregelen.

In 2025 lagen de scope 1-emissies 13,1% lager dan in 2024. De emissieontwikkelingen werden beïnvloed door een combinatie van gerichte maatregelen voor emissiereductie en tijdelijke operationele beperkingen. Een belangrijke factor achter de daling was de verdere transitie van het leasewagenpark naar elektrische voertuigen. In oktober 2025 bestond 67% van het wagenpark uit volledig elektrische voertuigen die op hernieuwbare elektriciteit rijden, wat de emissies door brandstofverbranding verminderde.



Tegelijkertijd hebben we de afhankelijkheid van aardgas in bepaalde delen van onze voetafdruk verminderd:

- 35 van onze 117 winkels zijn nu van het aardgas af;
- Op 14 van de 23 belangrijkste netwerklocaties (circa 60%) zijn alternatieve verwarmingsoplossingen aangebracht.

Deze inspanningen om de uitstoot te verminderen werden deels tenietgedaan door een onverwachte stijging van het gasverbruik. Als gevolg van een technische storing in het systeem voor warmte- en koudeopslag (WKO) dat wordt gebruikt om het hoofdkantoor te verwarmen, was tijdens de verslagperiode tijdelijk verwarming op basis van gas nodig. Dit leidde tot een hoger gasverbruik en een toename van de emissies uit gasverbruik, hoewel de totale scope 1-emissies ten opzichte van 2024 wel daalden. Er is inmiddels gestart met de ontwikkeling van een nieuwe warmtebron.

Binnen de netwerkactiviteiten zijn alle aggregaten voor evenementen overgeschakeld op biodiesel en zijn de onderhoudsprotocollen aangescherpt om lekkage van koelmiddel uit koelsystemen te verminderen. Hiermee worden emissiebronnen met een relatief grote klimaatimpact aangepakt. De lekkage van koelmiddel overschreed het streefniveau, voornamelijk door een beperkt aantal incidenten. Hoewel de uitfasering van koelmiddelen met een hoog aardopwarmingsvermogen (Global Warming Potential; GWP) loopt, is het tempo hiervan niet volledig in lijn met het lineaire doel voor broeikasgasreductie. Vervangingen zijn namelijk gekoppeld aan de technische en economische levensduur.

Odido voorloper in de winkelstraat: alle Shops gasvrij in 2028.

Odido werkt aan een grote verduurzamingslag in alle 117 Shops in Nederland. Het doel: in 2028 zijn alle Shops volledig gasvrij. Dat is nodig, want in 2019 kwam 18% van de totale Scope 1-uitstoot van gasverwarming in de Shops. Scope 1 verwijst naar directe uitstoot uit eigen bronnen en installaties. Precies het deel waarop je zelf de meeste invloed hebt.

Van de 117 winkels hebben er 80 een eigen gasaansluiting. Deze 80 winkels vormen de volledige scope van dit project. De overige Shops zijn aangesloten op bijvoorbeeld een warmtenet of een centraal verwarmingssysteem in een winkelcentrum. Die verbruiken soms nog gas, maar vallen buiten de directe invloed van Odido. Daarom richten de maatregelen zich in eerste instantie op de 80 winkels met een eigen aansluiting.

Slim gasloos maken: isoleren en nieuwe energiezuinige systemen.

Een belangrijk deel van de verduurzaming zit in het verbeteren van isolatie en het vervangen van oude installaties. Daarbij gaat het niet om warmtepompen, maar om nieuwe, energiezuinigere airco-units. Deze kunnen zowel koelen als verwarmen en vervangen de traditionele gasverwarming.

Per locatie onderzoekt bouw- en adviesbureau Bultsink wat technisch mogelijk is. Dat leidt tot een maatwerk-keuzemenu met onder andere:

- Vloeren en plafonds isoleren;
- HR++-glas of een binnenwand in monumentale panden;
- Kieren dichten;
- Luchtgordijnen;
- Nieuwe energiezuinige airco-units die verwarmen én koelen;
- Infraroodpanelen voor de backoffice.

Een luchtgordijn wordt altijd nieuw geplaatst, behalve wanneer een winkel al onderdeel is van een verwarmd winkelcentrum. Het luchtgordijn werkt op een sensor: het springt alleen aan wanneer klanten binnenkomen. In combinatie met het deuren dicht-beleid voorkomt dit onnodig energieverlies.

Eerste snelle winst: gedrag en slimme instellingen.

Voordat er verbouwd werd, zijn al eenvoudige maatregelen doorgevoerd:

- Deuren dicht bij temperaturen onder 15 of boven 25 graden;
- Sensoren op verlichting;
- Timers op beeldschermen;
- Duidelijke energiebesparende instructies voor shopteams.

Deze maatregelen zorgden al voor 30 tot 50% minder energieverbruik. En in 2023 halveerde zelfs het totale gasverbruik van de Shops.

De lessen: techniek én gedrag tellen.

De aanpassingen zorgen ook voor meer comfort voor collega's: minder tocht, stabielere temperaturen. Klanten merken er weinig van, behalve misschien een kleine sticker op de deur.





Scope 2: Inkoop van hernieuwbare elektriciteit en energie-efficiëntie.

Odido blijft marktgebaseerde scope 2-emissies van nul rapporteren door het gebruik van 100% hernieuwbare elektriciteit, ondersteund door Garanties van Oorsprong (GvO's), voor de stroomvoorziening van antennes, winkels, kantoren, netwerklocaties en het leasewagenpark.

Naast de inkoop van hernieuwbare elektriciteit hebben we binnen de netwerkactiviteiten verschillende energie-efficiëntiemaatregelen ingevoerd. Dit betrof onder meer de optimalisatie van koelsystemen op netwerklocaties, de buitengebruikstelling van het 2G-netwerk en de invoering van een 'slaapstand' in delen van het radionetwerk tijdens de nachtelijke uren om het stroomverbruik te verminderen.

Ondanks deze maatregelen is het totale elektriciteitsverbruik in 2025 gestegen, onder meer door het toenemende dataverbruik en de ingebruikname van een extra 5G-carrier. Hoewel de extra carrier halverwege 2024 in gebruik werd genomen, is 2025 het eerste volledige jaar waarin het effect ervan op het elektriciteitsverbruik zichtbaar is. Door veranderingen in de emissiefactoren voor elektriciteit en/of de energie-inkoop zijn de locatiegebaseerde scope 2-emissies echter met 11,5% gedaald ten opzichte van 2024.

“Minder stroom verbruiken, **slimmer stroom gebruiken.**”

De vraag naar data en connectiviteit groeit. Dat betekent ook dat het elektriciteitsgebruik van telecomnetwerken blijft toenemen. Bij Odido ligt de focus daarom op twee sporen: het verder verduurzamen van de stroom die nodig is én het slimmer en efficiënter omgaan met die energie. In 2025 zijn op beide vlakken grote stappen gezet.

Fidel van Kempen
Duurzaamheidsmanager

Waar gaat onze stroom naartoe?

Het grootste deel van het elektriciteitsgebruik van Odido zit in het netwerk zelf. Ongeveer 85% van de stroom wordt gebruikt door de antennes verspreid over het land. Die staan 24 uur per dag aan om mobiele telefoons te bereiken. Ongeveer 10% gaat naar datacenters, waar IT-apparatuur draait en gekoeld wordt. De resterende 5% komt voor rekening van winkels en kantoren. Juist omdat het netwerk zo energie-intensief is, maakt elke verbetering directe impact.

Slim gasloos maken: isoleren en nieuwe energiezuinige systemen.

Odido maakt al jaren gebruik van 100% hernieuwbare elektriciteit. Dat betekent dat de stroom die wordt afgenomen, wordt verrekend met stroom uit duurzame bronnen zoals wind en zon. Dat gebeurt via Europese certificaten die aantonen dat de gebruikte elektriciteit groen is opgewekt.

Die aanpak werkte, maar riep ook een nieuwe vraag op: hoe kan Odido zorgen dat er daadwerkelijk méér duurzame stroom aan het systeem wordt toegevoegd, in plaats van alleen bestaande groene productie te financieren?

4 windmolens in Zeeland.

Het antwoord kwam in de vorm van een langjarige samenwerking met het windpark Willem-Annapolder II in Zeeland. In 2025 zijn daar 4 nieuwe windmolens gerealiseerd. Ze draaien inmiddels proef en leveren nu al gedeeltelijk stroom aan het Nederlandse net. Vanaf de officiële ingebruikname leveren ze structureel elektriciteit.

Fidel van Kempen, **Duurzaamheidsmanager bij Odido:**

“Het verschil is dat je nu echt nieuwe, groene stroom toevoegt aan het systeem. We hebben vooraf gezegd dat we de volledige productie van deze molens afnemen. Zo stimuleer je niet alleen verduurzaming, je versnelt die ook.”

De 4 windmolens zijn samen goed voor ongeveer 58 GWh per jaar, wat neerkomt op circa 25–30% van het jaarlijkse stroomverbruik van Odido. Daarmee draagt Odido concreet bij aan de uitbreiding van duurzame energieproductie in Nederland.

Een volgende stap: Carbon Free Electricity.

Naast hernieuwbare energie kijkt Odido ook naar een striktere definitie van vergroening: Carbon Free Electricity (CFE). Daarbij geldt niet alleen dat stroom groen is opgewekt, maar ook wanneer en waar die wordt geproduceerd.

Het uitgangspunt: elk uur waarin Odido elektriciteit gebruikt, wordt dat gebruik gecompenseerd met hernieuwbare elektriciteit uit hetzelfde uur en dezelfde regio. Dat vraagt om een combinatie van wind, zon en slimme opslag, omdat wind en zon niet altijd beschikbaar zijn.



Daarom sloot Odido zich aan bij het UN Global Compact 24/7 Carbon-Free Electricity-initiatief. Dit markeert de overgang van jaarlijkse vergroening naar uur-op-uur vergroening. De 4 windmolens vormen daarin een eerste, grote stap.

Slimmer omgaan met stroom: datacenter Zwolle.

Fidel:

“Dit gaat niet meer alleen over inkopen, maar over het energiesysteem zelf. Hoe beter je aansluit op het moment waarop duurzame energie beschikbaar is, hoe kleiner je impact.”

Verduurzamen betekent niet alleen méér groene opwek, maar ook minder elektriciteit verbruiken waar dat kan. Dat werd vooral zichtbaar in het datacenter van Odido in Zwolle.

Door netcongestie kon daar geen extra stroomaansluiting meer worden gerealiseerd, terwijl de vraag naar dataverwerking bleef groeien. De oplossing was niet meer energie vragen, maar meer doen met dezelfde hoeveelheid elektriciteit.

In 2025 zijn in Zwolle meerdere maatregelen doorgevoerd:

- Op het dak zijn zonnepanelen geplaatst die tot 30% van de stroombehoefte leveren;
- Er is een grote batterij geplaatst die overdag overtollige zonne-energie opslaat en tijdens piekmomenten weer levert;
- De volledige koelinstallatie is vernieuwd. Waterkoeling vervangt traditionele luchtkoeling en gebruikt op koude dagen buitenlucht ('free cooling');
- Apparatuur is anders opgesteld, zodat koeling alleen plaatsvindt waar warmte ontstaat ('cold corridor' en 'in-row cooling');
- Energie-intensieve onderdelen, zoals accu's, zijn verplaatst zodat serverruimtes warmer kunnen draaien zonder extra koeling.

Het resultaat is Odido's **meest energie-efficiënte netwerklocatie** tot nu toe.

Scope 3: Methodologische aanscherping en emissieprofiel.

De scope 3-emissies werden in 2025 beïnvloed door zowel de achterliggende activiteiten als door wijzigingen in de berekeningsmethodologie gedurende het jaar (zie ‘Updates in berekeningsmethodologieën en presentatie’). Om de nauwkeurigheid van de rapportage te verbeteren, zijn de vergelijkende cijfers voor 2024 herzien voor gekochte goederen en diensten en kapitaalgoederen, wat ook gevolgen heeft voor de totale upstreamemissies en de totale scope 3-emissies. Op basis van deze herziene cijfers zijn de totale scope 3-emissies met 7,9% gedaald ten opzichte van vorig jaar.

‘Gekochte goederen en diensten’ bleef de scope 3-categorie die de grootste bijdrage leverde; hiermee worden de emissies weergegeven die gepaard gaan met de productie en levering van ingekochte materialen en producten. Met name de uitgaven voor civiele werken (zoals de aanleg van glasvezel) zijn in absolute cijfers gestegen.

De op een na grootste categorie, ‘Downstream geleasede activa’, wordt voornamelijk bepaald door het stroomverbruik van modems en tv-boxen die bij klanten zijn geïnstalleerd. De emissies in deze categorie zijn gestegen en houden gelijke tred met de groei van het aantal apparaten in gebruik.

Klimaattransitieplan voor mitigatie

Odido heeft voor de vermindering van broeikasgassen een klimaattransitieplan opgesteld waarin wordt beschreven hoe Odido de emissies in haar bedrijfsactiviteiten en waardeketen in de loop van de tijd wil verminderen en hoe Odido de maatregelen wil afstemmen op de overgang naar een koolstofarme economie. Gezien het vertrouwelijke karakter en de voortdurende ontwikkeling van dit plan vormt de hieronder verstrekte informatie een

samenvatting van de belangrijkste punten ervan en geen volledige beschrijving van alle daaraan ten grondslag liggende analyses, aannames en uitvoeringsdetails.

Odido is opgenomen in de op het akkoord van Parijs afgestemde EU-benchmarks, wat aangeeft dat uit een externe beoordeling is gebleken dat onze activiteiten afgestemd zijn op de doelstelling om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C, conform het akkoord van Parijs.

Ten behoeve van deze afstemming hebben we de methodologie van het Science Based Targets initiative (SBTi) gekozen als uitgangspunt voor het vaststellen van onze doelen voor de vermindering van de broeikasgasemissies. Deze doelen vormen het centrale ijkpunt voor onze transitie-inspanningen en zijn verweven in onze operationele besluitvorming.

De primaire doelstellingen die ten grondslag liggen aan onze inspanningen voor de klimaattransitie zijn:

- de broeikasgasemissies in scope 1, scope 2 en scope 3 verminderen;
- de energie-efficiëntie in de netwerkinfrastructuur, in de kantoren en in het wagenpark verbeteren;
- het gebruik van hernieuwbare elektriciteit vergroten en de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen verminderen;
- de veerkracht in het licht van de klimaatrisico's vergroten om de continuïteit van de dienstverlening te waarborgen.



De carbonisatie wordt nagestreefd door een combinatie van operationele maatregelen en betrokkenheid vanuit de waardeketen. Binnen onze eigen activiteiten gaat het daarbij om de elektrificatie van ons leasewagenpark, het terugdringen van het aardgasverbruik, maatregelen voor energie-efficiëntie in de netwerkactiviteiten en de inkoop van hernieuwbare elektriciteit.

Binnen de waardeketen werken we samen met leveranciers om de emissies aan te pakken die verband houden met gekochte goederen en diensten, apparatuur bij klanten, zakelijk reisverkeer en logistiek, zoals beschreven in het hoofdstuk over scope 3.

Bepaalde soorten broeikasgasemissies houden verband met materiële vaste activa die essentieel zijn voor een betrouwbaar netwerk. Hieronder vallen onder meer de emissies als gevolg van de lekkage van koelmiddel bij koelinstallaties op netwerklocaties en het gebruik van dieselgeneratoren voor noodstroomvoorziening. Deze activa worden over een lange periode afgeschreven en dragen bij aan de zogenaamde locked in emissies. In onze transitieaanpak houden we rekening met deze beperkingen door prioriteit te geven aan efficiëntieverbeteringen, onderhoud en geleidelijke vervanging, voor zover dat technisch en operationeel haalbaar is.

De aansturing rondom klimaatthema's is zowel op management- als op bestuursniveau verankerd. De verantwoordelijkheden voor klimaatmitigatie zijn in overeenstemming met het milieubeleid belegd bij leden van de directie, waaronder de Chief Executive Officer, de Chief Financial Officer en de Chief Network Officer. De aanpak van de klimaattransitie, inclusief doelen en belangrijke maatregelen, wordt beoordeeld en goedgekeurd door de Chief Financial Officer en wordt geïntegreerd in bredere strategische processen, risicobeheersingsprocessen en financiële planningsprocessen.

De voortgang bij de uitvoering van deze transitieaanpak wordt gevolgd via jaarlijkse rapportages over broeikasgasemissies, door de realisatie van de doelen bij te houden en door een kwalitatieve beoordeling van de genomen maatregelen. Tussentijdse ontwikkelingen en maatregelen worden opgenomen in de informatievoorziening over scope 1, scope 2 en scope 3 en in de doelen die in dit hoofdstuk aan bod komen. Naarmate de governancestructuren, de gegevenskwaliteit en de planningsprocessen steeds verder worden verbeterd, is Odido van plan om haar aanpak van de klimaattransitie in de loop van de tijd verder aan te scherpen.



Doelen die klimaatmitigatie ondersteunen.

Odido heeft doelen voor broeikasgasemissiereductie vastgesteld die als referentiekader dienen voor haar inspanningen op het gebied van klimaatmitigatie. Deze doelen geven het huidige ambitieniveau weer en worden verder bijgesteld naarmate de governance, de gegevenskwaliteit en de transitieplanning zich verder ontwikkelen.

Odido heeft zich ten doel gesteld om in 2040 in de hele waardeketen netto-nul-broeikasgasemissies te realiseren. Deze doelstelling wordt ondersteund door absolute emissiereductiedoelen voor scope 1, scope 2 en scope 3.

Voor de scope 1- en scope 2- (marktgebaseerde) emissies streeft Odido ernaar om de absolute broeikasgasemissies in 2028 met 95% te verminderen ten opzichte van het basisjaar 2019, uitgedrukt in kiloton CO2-equivalenten (ktCO2e).

Voor de scope 3-emissies heeft Odido absolute reductiedoelen vastgesteld van 25% in 2030 en 90% in 2040 ten opzichte van het basisjaar 2022, uitgedrukt in kiloton CO2-equivalenten (ktCO2e). Deze doelen weerspiegelen de aanzienlijke bijdrage van de emissies in de waardeketen aan het totale emissieprofiel en de langere tijdshorizon die nodig is om de emissies aan te pakken die buiten de directe operationele zeggenschap vallen.



In 2025 hebben we onze CDP Leadership Score aangehouden door onze klimaatscore te verhogen naar “A-”.

Meten van en rapporteren over broeikasgasemissies.

Berekeningsmethode voor broeikasgasemissies.

Odido berekent de broeikasgasemissies aan de hand van een interne rekenhandleiding die is gebaseerd op de principes van het Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), een wereldwijd erkende norm voor emissieverantwoording en -verslaggeving. De emissies worden gerapporteerd in ton CO₂-equivalenten (CO₂e). Ze hebben betrekking op de periode van 1 januari tot en met 31 december 2025 en omvatten alle entiteiten binnen Odido Netherlands Holding B.V.

Bij de emissieberekening wordt voornamelijk gebruikgemaakt van directe metingen, meterstanden en facturen, waaronder door derden geverifieerde gegevens indien deze beschikbaar zijn.

De emissiegegevens hebben betrekking op drie scopes:

- **Scope 1:** Directe emissies die afkomstig zijn van bronnen die eigendom zijn van of onder zeggenschap staan van Odido, waaronder het brandstofverbruik van het leasewagenpark, aardgas voor verwarming, lekkage van koelmiddel uit koelsystemen en het brandstofverbruik van noodgeneratoren;

- **Scope 2:** Indirecte emissies als gevolg van ingekochte elektriciteit, waaronder elektriciteit die wordt gebruikt voor vaste en mobiele netwerken, datacenters, kantoren, winkels en het leasewagenpark;
- **Scope 3:** Indirecte emissies die afkomstig zijn van bronnen die geen eigendom zijn van en niet onder zeggenschap staan van Odido, waaronder de productie, de distributie en het gebruik van smartphones, apparatuur bij de klant (customer premises equipment; CPE), de aanleg en exploitatie van netwerken en marketingactiviteiten in de media.

Voor scope 1- en scope 2-emissies wordt een aanpak op basis van operationele zeggenschap toegepast. De emissies worden in CO₂-equivalenten (CO₂e) uitgedrukt, waarbij kooldioxide (CO₂) het belangrijkste broeikasgas is. De emissiefactoren zijn afkomstig van CO₂emissiefactoren.nl.

Voor scope 2-emissies rapporteren we op basis van zowel marktgebaseerde (gebruikt voor het vaststellen van doelen) als locatiegebaseerde methodologieën. Deze berekeningen zijn gebaseerd op CO₂e-emissiefactoren van tank tot wiel (tank-to-wheel; TTW) voor hernieuwbare elektriciteit, waarbij de TTW-emissiewaarden voor hernieuwbare bronnen (wind, biomassa, zonne-energie) nul zijn. De CO₂e-emissies in de van fase van bron tot tank (well-to-tank; WTT) zijn meegenomen in onze scope 3-emissies.

Voor scope 3-emissies worden twee methodologieën toegepast:

1. Activiteitgebaseerde methode: Maakt gebruik van kwantiteitsgegevens, zoals het aantal verkochte producten of het aantal kilowattuur aan verbruikte elektriciteit, om de emissies te berekenen. Deze aanpak wordt toegepast voor zakelijk reisverkeer, woon-werkverkeer van werknemers, handsets en CPE, roaming, upstreamvervoer, afval, interconnect, brandstof en energie voor WTT, en het gebruik van modems en tv-boxen door klanten en eindgebruikers.
2. Spend-based methode: Maakt gebruik van door leveranciers gerapporteerde spend-based emissiefactoren (kg CO₂e/€), die zijn afgeleid van de door leveranciers gerapporteerde scope 1-, scope 2- en relevante upstream scope 3-emissies in verhouding tot de omzet.

Als er geen leveranciersspecifieke gegevens beschikbaar zijn, worden gemiddelde waarden gebruikt. De schattingen van het energieverbruik van de apparatuur bij klanten zijn gebaseerd op aannames over het gebruik. In het verslagjaar is de aanname voor settopboxen op basis van een Europees onderzoek bijgesteld (4 uur actief gebruik en 20 uur stand-by per dag), terwijl de aanname voor modems ongewijzigd is gebleven (20 uur op maximaal vermogen en 4 uur in stand-by).

De emissies die verband houden met het gebruik van CPE-units vallen onder scope 3 categorie 13 (Downstream geleasede activa), terwijl de emissies die verband houden met de productie van CPE-units onder scope 3 categorie 2 (Kapitaalgoederen) vallen, in overeenstemming met de gangbare praktijk in de sector en de richtlijnen van het SBTi.

Updates in berekeningsmethodologieën en presentatie.

Als onderdeel van onze voortdurende inspanningen om de gegevenskwaliteit en transparantie te verbeteren, blijven we onze processen voor emissieverantwoording en -verslaggeving verder aanscherpen. De methodologische wijzigingen die in 2025 zijn doorgevoerd, betekenen een

stapsgewijze verbetering en bieden een stevigere basis die ons helpt om inzicht te krijgen in het huidige emissieprofiel.

De belangrijkste wijzigingen betreffen onder meer de aanscherping van de methodologie voor de berekening van scope 3-emissies in de categorieën ‘Gekochte goederen en diensten’ en ‘Kapitaalgoederen’. In 2025 zijn we overgestapt van sectorgemiddelde emissiefactoren, die zijn gebaseerd op ‘environmentally extended’ input-outputmodellen (EEIO), naar door leveranciers gerapporteerde spend-based emissiefactoren, voor zover deze beschikbaar waren. Deze verschuiving zorgt ervoor dat de schattingen van de scope 3-emissies nauwkeuriger en representatiever worden.

Deze methodologische verbetering geeft een beter beeld van de emissieprofielen van leveranciers en heeft geleid tot hogere gerapporteerde scope 3-emissies, omdat er nu meer gedetailleerde en volledige gegevens worden gebruikt.



Uitstoot van broeikasgas.

Scope 1 uitstoot (ton CO₂e).

	2019 (Basisjaar)	2023	2024	2025
Gas	462	280	282	316
Wagenpark	1.514	1.176	876	611
Diesel stationair	512	369	199	108
Koelvloeistoffen	66	246	132	259
Totaal	2.555	2.071	1.488	1.293
Percentage vergeleken met basisjaar (2019)	100%	81%	58%	51%

Scope 2 emissies.

	2019 (Basisjaar)	2023	2024	2025
Elektriciteit (Gwh)	131.900	178.468	203.921	221.517
Emissies, 'market based' (ton CO ₂ e)	0	160	0	0
Emissies, 'location based' (ton CO ₂ e)	75.447	70.6731	55.059	48.734



Scope 3 emissies (ton CO₂e).

	2022 (Basisjaar) ¹	2023	2024	2025
Gekochte goederen en diensten ²	116.179	117.724	173.191	160.413
Kapitaalgoederen ³	9.669	24.637	56.283	41.895
Brandstof- en energieactiviteiten	1.214	494	420	272
Upstreamvervoer en -distributie	10.517	8.093	11.429	4.918
Afval geproduceerd bij activiteiten	9	13	6	3
Zakelijk reisverkeer	321	217	203	301
Woon-werkverkeer werknemers	2.111	675	1.444	1.141
Upstream geleasede activa	-	-	-	-
Downstreamvervoer en -distributie	1	7	2	2
Verwerking verkochte producten	-	-	-	-
Gebruik verkochte producten	9.455	7.578	6.139	6.012
End-of-life-verwerking verkochte producten	510	372	483	190
Downstream geleasede activa	87.790	91.840	73.310	82.302
Franchises	-	-	-	-
Investerings	-	-	-	-
Totaal ⁴	237.777	251.650	322.910	297.449
Percentage vergeleken met basisjaar (2022)	100%	106%	136%	125%
Totale upstreamemissies ⁵	140.021	151.852	242.975	208.943
Totale downstreamemissies	97.756	99.798	79.935	88.506



¹ De cijfers voor de basisjaren 2022 en 2023 zijn niet opnieuw berekend volgens de nieuwe spend-based methodologie op basis van door leveranciers gerapporteerde cijfers die in 2025 is toegepast voor ‘Gekochte goederen en diensten’ en ‘Kapitaalgoederen’. Deze methodologie is namelijk in 2025 ingevoerd voor zover de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van de door leveranciers gerapporteerde gegevens waren toegenomen, waardoor de nauwkeurigheid en representativiteit van de scope 3-emissieberekeningen zijn verbeterd.

² De methodologie voor het berekenen van de emissies uit gekochte goederen en diensten is in 2025 aangepast na de overstap naar een spend-based methodologie op basis van door leveranciers gerapporteerde cijfers. Daarom is het vergelijkende cijfer voor 2024 aangepast naar 173.191 tCO₂e (eerder gerapporteerd: 83.915 tCO₂e).

³ De methodologie voor het berekenen van de emissies uit kapitaalgoederen is in 2025 aangepast na de overstap naar een spend-based methode op basis van door leveranciers gerapporteerde cijfers. Daarom is het vergelijkende cijfer voor 2024 aangepast naar 56.283 tCO₂e (eerder gerapporteerd: 60.890 tCO₂e).

⁴ Het cijfer voor de totale scope 3-emissies over 2024 is bijgesteld conform de aangepaste methodologieën voor het berekenen van de emissies uit gekochte goederen en diensten en kapitaalgoederen. Daarom is het vergelijkende cijfer voor 2024 aangepast naar 322.910 tCO₂e (eerder gerapporteerd: 238.241 tCO₂e).

⁵ Het cijfer voor de totale upstreamemissies over 2024 is bijgesteld conform de aangepaste methodologieën voor het berekenen van de emissies uit gekochte goederen en diensten en kapitaalgoederen. Daarom is het vergelijkende cijfer voor 2024 aangepast naar 242.975 tCO₂e (eerder gerapporteerd: 158.307 tCO₂e).

Energieverbruik en -mix.

	2023	2024	2025
Brandstofverbruik via ruwe olie en aardolieproducten (MWh)	6.134	4.254	2.933
Brandstofverbruik via aardgas (MWh)	1.382	1.394	1.562
Totaal fossiel energieverbruik (MWh)	7.516	5.648	4.495
Aandeel fossiele bronnen in totale energieverbruik (%)	4,04%	2,70%	2%
Brandstofverbruik via hernieuwbare bronnen, inclusief biomassa (MWh) ¹	-	300	934
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen (MWh)	178.064	203.921	221.517
Totaal verbruik hernieuwbare energie (MWh)	178.064	204.221	222.450
Aandeel hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	95,74%	97,30%	98%
Totaal energieverbruik (MWh)	185.580	209.869	226.945

¹ De brandstofhoeveelheden (liters) zijn omgerekend naar energie (MWh) aan de hand van de omrekeningsfactoren voor broeikasgasrapportage van de Britse overheid voor 2024 (DESNZ) en, voor HVO100, EN 15940. De volgende factoren zijn toegepast: benzine: 0,00878 MWh/l; diesel: 0,00994 MWh/l; HVO100: 0,00936 MWh/l.

7.2 Circulaire economie en materiaalgebruik.



Beheersing van materiaalgebruik en circulariteit.

Bij Odido is onze aanpak van het materiaalgebruik en de circulaire economie vastgelegd in het milieubeleid. De aanpak wordt ondersteund door het beleid duurzame inkoop. Samen vormen deze beleidsregels het kader voor de beheersing van materiële impacts, risico's en kansen op het gebied van materiaalverbruik, afvalproductie en de levenscyclus van producten, terwijl ze tegelijkertijd een geleidelijke overgang naar meer circulaire werkwijzen ondersteunen.

Het milieubeleid is gericht op het in kaart brengen en beheersen van milieu-impacts en -risico's, efficiënter materiaalgebruik, het stimuleren van praktijken op het gebied van de circulaire economie en het toepassen van de Europese afvalhiërarchie. Het beleid duurzame inkoop vormt een aanvulling op deze aanpak doordat daarin milieu-, maatschappelijke en governancecriteria worden vastgesteld voor de selectie van leveranciers en naleving van de gedragscode voor leveranciers wordt geëist, en doordat op basis

daarvan de prestaties van leveranciers op sociaal en milieugebied worden gevolgd, onder meer door middel van audits op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Deze beleidsregels gelden voor onze eigen activiteiten en voor relevante delen van de upstream- en downstreamwaardeketen. Het toepassingsgebied omvat het ontwerp, de aanleg en de exploitatie van vaste en mobiele netwerken, evenals het aanbod van fysieke producten, waaronder handsets, accessoires en apparatuur bij de klant (CPE), samen met magazijn- en distributieactiviteiten. Hoewel de activiteiten in Nederland plaatsvinden, gebeurt de inkoop van producten en materialen wereldwijd. In dit kader zijn de beleidsregels erop gericht de afhankelijkheid van virgin materialen te verminderen door, waar dat technisch en financieel haalbaar is, voorrang te geven aan de inkoop van apparatuur die gerecyclede of hernieuwbare materialen bevat.

De governance van thema's rondom het milieu en de circulaire economie ligt bij de Chief Financial Officer en het hoofd Procurement and Wholesale. De verantwoordelijkheid voor het behalen van de doelen op het gebied van de circulaire economie is belegd bij de betreffende leden van de directie, afhankelijk van waar de onderliggende effecten binnen het bedrijf liggen. Binnen deze governance omvatten initiatieven op het gebied van de circulaire economie onder meer het toepassen van levenscyclusontwerpprincipes op netwerkkapparatuur, het stimuleren van klanten om gebruikte apparatuur te retourneren, en samenwerking met fabrikanten recyclingbedrijven en andere belanghebbenden in de sector. In 2025 is er een circulariteitsscorekaart ontwikkeld voor informatieverzoeken (RFI's) en offerteaanvragen (RFP's). Voor 2026 staat er een analyse van de impacts, risico's en kansen op het programma, waarna het betreffende beleid naar verwachting zal worden herzien en bijgewerkt.

Maatregelen die tijdens de verslagperiode zijn ingevoerd.

In 2025 hebben we een aantal maatregelen genomen voor onze praktijken op het gebied van de circulaire economie. Zo zijn we een intensievere dialoog aangegaan met leveranciers om het gebruik van opgeknapte en geherfabriceerde netwerkkapparatuur uit te breiden, wat heeft geleid tot de aankoop van een eerste partij geherfabriceerde routers voor B2B-klanten. Tegelijkertijd hebben we een proef gedaan met het plaatsen van 15 speciale inleverbakken voor smartphones in een aantal geselecteerde winkels en op het hoofdkantoor in Den Haag. De bredere uitrol en de bijbehorende communicatie naar klanten staan, afhankelijk van de evaluatie van de pilot, gepland voor 2026.

Andere maatregelen in 2025 waren onder meer de introductie van een nieuwe inruilpropositie om klanten te stimuleren hun gebruikte smartphone in te leveren voor hergebruik of verantwoorde recycling, en de start van de verkoop van refurbished smartphones onder

het merk Ben in december 2025. Deze maatregelen bouwen voort op bestaande praktijken, zoals het opknappen van apparatuur bij de klant voor hergebruik, het aanbieden van een tv-propositie zonder mediabox via een app, en de samenwerking met een externe partner om het opknappen, doorverkopen of recyclen van verouderde netwerkkapparatuur en apparatuur bij de klant te ondersteunen. Na de materiaalstroomanalyses (MFA's) die in 2023 en 2024 zijn uitgevoerd, hebben we onze inspanningen in 2025 verder opgevoerd om de beschikbaarheid en kwaliteit van de gegevens over de materiaalinstromen en -uitstromen te verbeteren. Deze verbeteringen zijn bedoeld om toekomstige rapportagecycli te ondersteunen en zullen in 2026 worden voortgezet.

Doelen die de circulaire economie ondersteunen.

Om ook op langere termijn vooruitgang te boeken, hebben we doelen vastgesteld met betrekking tot materiaalgebruik en de circulaire economie. Deze doelen zijn gebaseerd op interne beoordelingen van de operationele scope, de productportefeuille, de betrokkenheid van leveranciers en de beschikbaarheid van gegevens, en daarin wordt rekening gehouden met bestaande circulaire praktijken, verwachte ontwikkelingen in het aanbod van leveranciers en de haalbaarheid ervan binnen de huidige operationele processen.

Bij het vaststellen van tussentijdse mijlpalen is rekening gehouden met de gefaseerde invoering van circulaire initiatieven, verwachte verbeteringen in de gegevensverzameling en de geleidelijke integratie van circulaire vereisten in inkoopprocessen en klantproposities. De aannames die aan de doelen ten grondslag liggen, zijn de blijvende beschikbaarheid van opgeknapte en gerecyclede materialen, de medewerking van leveranciers en de betrokkenheid van klanten bij retournerings- en inruilprogramma's.

De methodologieën en aannames kunnen in de loop van de tijd worden bijgesteld naarmate de kwaliteit van de gegevens verbetert en er via geplande evaluaties nieuwe inzichten beschikbaar komen.

Gebruik van non-virgin of hernieuwbare materialen in apparatuur bij de klant.

Het eerste doel is om het aandeel non-virgin of hernieuwbare materialen in apparatuur bij de klant in 2030 te verhogen tot 55%. Hieronder valt indoor CPE in de detailhandel die aan eindgebruikers wordt geleverd, waaronder modems, routers, tv-settopboxen, optische netwerkterminals, wifi-punten en bijbehorende accessoires zoals stroomadapters en kabels, maar geen verpakking.

De voortgang wordt gemeten als het percentage, in gewicht, van gerecyclede of hernieuwbare materialen ten opzichte van het totale gewicht van de CPE die op de markt

wordt gebracht. De nulsituatie is de situatie in 2023, met een waarde van de nulmeting van 0,5%. De prestaties worden getoetst aan het doel voor 2030.

Inzameling van smartphones.

Het tweede doel is om in 2030 minstens 12% van de aan eindgebruikers gedistribueerde smartphones in te zamelen via inruilprogramma's en inzamelbakken op kantoren en in winkels. De voortgang wordt gemeten aan de hand van het inzamelingspercentage van de gedistribueerde smartphones en tablets, waarbij retouren van nieuwe apparaten niet worden meegerekend.

Hieronder vallen geen smartwatches, wifi-routers, modems en demonstratie-apparaten. De nulsituatie is de situatie in 2023, met een waarde van de nulmeting van 0,50%. De prestaties worden getoetst aan het doel voor 2030.



Resultaten.



Maatstaven ten aanzien van materiaalgebruik en de circulaire economie.

Afval (kg)	2023	2024	2025
Afval dat is omgeleid van verwijdering	492.631	1.363.230	589.261
Afval dat is toegeleid naar verwijdering ¹	251.695	286.941	223.528
Totale hoeveelheid geproduceerd afval ²	744.326	1.650.171	812.789
Gevaarlijk afval	26.088	30.123	16.711
Niet-gevaarlijk afval	718.238	1.620.048	796.078

Afval dat is omgeleid van verwijdering		2023		2024		2025	
Soort nuttige toepassing		Gevaarlijk afval (kg)	Niet-gevaarlijk afval (kg)	Gevaarlijk afval (kg)	Niet-gevaarlijk afval (kg)	Gevaarlijk afval (kg)	Niet-gevaarlijk afval (kg)
Vorbereiding voor hergebruik		-	-	247	626.253	-	88.085
Recycling		22.175	470.456	25.395	711.336	14.462	454.798
Andere nuttige toepassingen ³		-	-	-	-	-	31.916
Subtotaal per afvalsoort		22.175	470.456	25.642	1.337.588	14.462	574.799
Totale hoeveelheid afval die is omgeleid van verwijdering			492.631		1.363.230		589.261

¹ Niet-gerecycled afval is hetzelfde als afval dat is toegeleid naar verwijdering.

² Totale hoeveelheid geproduceerd afval = afval dat is omgeleid van verwijdering + afval dat is toegeleid naar verwijdering. De totale hoeveelheid afval is afgenomen doordat het grootste deel van de netwerkwissel halverwege 2025 is afgerond, waardoor er minder verouderde netwerkkapparatuur in de hergebruik- en recycling-/verwijderingsstromen terechtkwam.

³ Andere nuttige toepassingen zijn bijvoorbeeld de biologische afbraak van producten die als grondstof worden gebruikt, zoals frituurolie, koffiedik, snoeiafval en ander organisch afval.



Afval dat is toegeleid naar verwijdering

	2023		2024		2025	
Soort verwerking	Gevaarlijk afval (kg)	Niet-gevaarlijk afval (kg)	Gevaarlijk afval (kg)	Niet-gevaarlijk afval (kg)	Gevaarlijk afval (kg)	Niet-gevaarlijk afval (kg)
Verbranding	3.659	247.453	4.183	281.408	2.099	221.135
Storten	255	329	299	1.051	150	144
Subtotaal per afvalsoort	3.913	247.782	4.481	282.460	2.249	221.279
Totale hoeveelheid afval die is omgeleid van verwijdering		251.695		286.941		223.528

	2023	2024	2025
Percentage gerecyclede/non-virgin of hernieuwbare materialen in CPE's voor eindgebruikers	0,50%	20%	33%
Inzamelingspercentage van aan eindgebruikers gedistribueerde telefoons	0,47%	1,10%	1,20%

08

Iedereen kan meedoen.

In dit hoofdstuk:

- 8.1 Eigen personeel.
- 8.2 Werknemers in de waardeketen.
- 8.3 Consumenten en eindgebruikers.





8.1 Eigen personeel.

Wij zijn het menselijke netwerk. Bij ons draait alles om verbinding en het plezier dat we beleven aan het samenbrengen van mensen. Of je nu gebruikmaakt van onze diensten, helpt bij de ontwikkeling ervan of met ons samenwerkt: we zouden het geweldig vinden als je meedoet.

Beheersing van personeelsthema's.

Bij Odido dragen medewerkers bij aan de levering van onze diensten en de prestaties van het bedrijf op de lange termijn. Kwesties met betrekking tot ons personeel worden opgepakt via arbeidsbeleid, -praktijken en -programma's die bedoeld zijn om een eerlijke behandeling, inclusie, welzijn en duurzame inzetbaarheid van al onze medewerkers te bevorderen.

Dit beleid en deze werkwijzen gelden voor alle medewerkers binnen onze organisatie en zijn zodanig opgezet dat we daarmee de impacts en risico's voor ons personeel in het kader van onze activiteiten in kaart kunnen brengen en kunnen beheersen. Ze hebben betrekking op de eerbiediging van de mensenrechten en de naleving van de geldende arbeidswetgeving en zijn

gebaseerd op de mensenrechtenverklaring van Odido, waarin onze benadering van mensenrechten binnen onze activiteiten en zakelijke relaties wordt beschreven. In overeenstemming met dit kader zijn mensenhandel, gedwongen arbeid, verplichte arbeid en kinderarbeid binnen ons eigen personeel verboden.

Arbeidspraktijken, flexibiliteit en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Onze praktijken op personeelsgebied zijn gericht op diversiteit binnen het personeelsbestand en het evenwicht tussen werk en privé in de verschillende levensfasen. Hieronder vallen onder meer flexibele werkregelingen, verlofrechten en arbeidsvoorwaardenpakketten.

Naast de wettelijke verlofrechten kunnen werknemers op grond van de Wet flexibel werken vragen om aanpassingen in hun werktijden, rooster en/of werkplek. Verzoeken daartoe worden via een formele procedure ingediend en worden mede beoordeeld op basis van functie-eisen en operationele overwegingen.

Er is een hybride werkmodel ingevoerd waarbij werknemers binnen Nederland op afstand mogen werken, voor zover de aard van de functie en de operationele vereisten dat toelaten.

Daarnaast hebben werknemers recht op betaald ouderschapsverlof en kortdurend zorgverlof, en op aanvullende verlofmogelijkheden zoals langdurend zorgverlof, transitieverlof, sabbaticals en onbetaald ouderschapsverlof, in overeenstemming met het geldende beleid en de wettelijke voorschriften. Deze regelingen zijn bedoeld om ondersteuning te bieden bij zorgtaken, persoonlijke ontwikkeling en andere belangrijke gebeurtenissen in het leven, terwijl de continuïteit van de bedrijfsvoering gewaarborgd blijft.

We bieden arbeidsvoorwaarden die bedoeld zijn om financiële zekerheid en duurzame inzetbaarheid te verbeteren, zoals pensioenregelingen, verzekeringen voor arbeidsongeschiktheid en uitkeringen voor nabestaanden. Alle werknemers krijgen via een platform voor personeelsvoordelen ook korting op bepaalde producten en diensten van Odido en op aanbiedingen van externe partijen. Om voortdurende ontwikkeling te stimuleren, krijgen alle werknemers een jaarlijks opleidingsbudget van maximaal €1.000. Hun arbeidsduur wordt beloond op basis van jubileumregelingen.

Diversiteit, inclusie en gelijke kansen.

Er is een diversiteits- en inclusiviteitsbeleid opgesteld dat een kader biedt voor gelijke kansen en op basis waarvan risico's kunnen worden aangepakt die verband houden met ongelijke behandeling binnen het personeel. In dit kader worden diversiteit en inclusie behandeld als personeelsthema's die van belang zijn voor de organisatiecultuur, de samenstelling van het personeelsbestand en besluitvormingsprocessen.

De wervingsprocedures worden ondersteund door gestructureerde processen die zijn bedoeld om de consistentie te bevorderen en het risico op vooringenomenheid te beperken. Voor vacatures en de beoordeling van kandidaten worden gestandaardiseerde intakeformulieren gebruikt om een objectieve evaluatie te ondersteunen, waarbij er nog steeds ruimte is om rekening te houden met individuele omstandigheden waar dat van belang is. Waar nodig wordt er een beroep gedaan op externe wervingspartners om de toegang tot talentpools te verbreden; dat geldt onder meer voor leidinggevende en gespecialiseerde functies.



Met de gegevens uit het medewerkersonderzoek wordt inzicht verkregen over de opvattingen van medewerkers over inclusie en eerlijkheid. Vragen over diversiteit en inclusie worden in het medewerkersonderzoek opgenomen en de antwoorden daarop worden geanalyseerd, waarbij ook rekening wordt gehouden met genderaspecten. De resultaten vormen de basis voor interne discussies en helpen ons eventuele aandachtspunten in kaart te brengen.

Daarnaast zijn er maatregelen getroffen om culturele en gezinsinclusiviteit te bevorderen. Hieronder valt onder meer de mogelijkheid om feestdagen te ruilen en de toekenning van aanvullend geboorteverlof voor partners – ook voor partners in regenbooggezinnen en gezinnen met meer dan twee ouders – bovenop wat de wet voorschrijft.

Betrokkenheid van het personeel en het kenbaar maken van zorgen.

Personeelsbetrokkenheid vindt plaats via directe interactie, medewerkersonderzoeken en een voortdurende dialoog tussen werknemers en het management. Deze kanalen worden gebruikt om inzicht te krijgen in de arbeidsomstandigheden, inclusie, welzijn en de algehele werknemerservaring. De feedback uit deze contactmomenten wordt meegenomen in discussies over het personeelsbeleid en vormt de basis voor organisatorische en operationele besluitvorming.

Werknemers kunnen hun zorgen, afhankelijk van de aard van de kwestie, via verschillende interne meldingskanalen kenbaar maken. Zorgen kunnen rechtstreeks bij de directe leidinggevende kenbaar gemaakt worden, of bij Human Resources in geval van ongewenst gedrag, of bij Compliance bij een vermoeden van zakelijk wangedrag.

Daarnaast beheert Odido een onafhankelijk Tell Me-portaal, dat fungeert als meldpunt voor klokkenluiders en als escalatiekanaal. Het portaal is toegankelijk voor alle werknemers, externe krachten en derden die een relatie hebben (gehad) met Odido. Meldingen kunnen vertrouwelijk worden ingediend en worden behandeld in overeenstemming met de geldende wetgeving en interne procedures.

De gemelde zorgen worden beoordeeld en aangepakt via vastgestelde management- en nalevingsprocessen. Als er problemen worden gesignaleerd, worden er in overleg met de betrokkenen passende vervolgmaatregelen genomen met als doel een veilige, inclusieve en transparante werkomgeving te behouden.

Maatregelen die het eigen personeel ondersteunen.

Back to Work-programma.

Het Back to Work-programma is gericht op de arbeidsmarktparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2025 werd het programma voortgezet als onderdeel van onze benadering van maatschappelijke impact binnen onze bedrijfsvoering en de waardeketen.

Het programma is opgebouwd rond initiatieven op het gebied van werkgelegenheid, inkoop en de ontwikkeling van vaardigheden, die de toegang tot werk en de inzetbaarheid op de arbeidsmarkt bevorderen.

Het Back to Work-programma richt zich op drie onderwerpen:

- Creëren van arbeidskansen;
 - Strategische inkoop met maatschappelijke overwegingen;
- en
- Ondersteunen van jeugdtalent.

Creëren van arbeidskansen.

Dit aandachtsgebied is gericht op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dat zijn bijvoorbeeld mensen die een traject volgen voor begeleiding naar werk, zoals mensen in de bijstand of mensen die een WW-uitkering ontvangen, mensen met een chronische ziekte of beperking en mensen die geestelijke gezondheidsproblemen hebben.

Binnen het programma zien we ook voormalige topsporters die hun professionele sportcarrière hebben beëindigd en de overstap maken naar een andere vorm van werk.

Op basis van een meerjarige samenwerking met NOC*NSF en Team NL@Work worden er gestructureerde trajecten aangeboden met onderdelen zoals begeleiding, mentorschap en persoonlijke ontwikkeling.

Daarnaast wordt er samengewerkt met Werkgevers-Servicepunten (WSP's) en regionale uitzendbureaus om kandidaten in beeld te brengen en te bereiken die een achtergrond hebben van werkloosheid of die een uitkering hebben ontvangen na een ongeval. Deze samenwerkingen zorgen voor betere toegang tot arbeidskansen na een periode buiten de arbeidsmarkt.



Tijdens de rapportageperiode werden **29** interne en **6** externe medewerkers aangenomen via het **Back to Work** programma



“Van topsport naar Odido: dezelfde drive, ander speelveld.”

Bij Odido lopen 2 bekende gezichten uit de topsport rond: Jeroen van der List, voormalig professioneel basketballer, en Emiel Jaring, actief judoka op internationaal niveau. Beiden maakten, ieder op hun eigen moment en manier, de stap naar Odido. Wat ze meenemen uit hun sportcarrière is duidelijk voelbaar: focus, verantwoordelijkheid en een uitgesproken winnaarsmentaliteit.

Jeroen van der List
Accountmanager



Een nieuw ritme na een leven vol basketbal.

Voor Jeroen betekent werken bij Odido een compleet nieuwe fase. Jarenlang draaide zijn leven om basketbal. Hij speelde in binnen- en buitenland, woonde onder meer in de Verenigde Staten, Japan en verschillende Europese landen en was gewend aan een strak ritme van trainen, reizen en presteren. Nu is zijn werkdag heel anders ingericht. “Mijn kantoor was vroeger het basketbalveld,” vertelt hij. “Nu zit ik achter een computer, met mail, afspraken en systemen. Dat was wel even schakelen.”

Die overgang zit voor hem niet zozeer in het werktempo, maar in het type inspanning. Waar hij vroeger fysiek moe thuiskwam, merkt hij nu vooral mentale vermoeidheid. Toch ervaart hij die verandering niet als iets negatiefs. Integendeel: de stap naar Odido voelt als een bewuste keuze voor stabiliteit en toekomst. “Ik wilde ergens landen. Een vaste plek, structuur en iets opbouwen voor de lange termijn.”

Winnaarsmentaliteit op de werkvloer.

De mentaliteit die hem als sporter ver bracht, zet hij nu in binnen zijn werk. Jeroen wil goed zijn in wat hij doet en herkend worden als iemand op wie je kan bouwen. “Ik wil dat klanten zeggen: die Jeroen, dat is een goede man. Net zoals mensen vroeger zeiden dat ik een goede basketballer was.”

Jeroen ziet daarnaast hoe waardevol de zachtere vaardigheden uit de sportwereld zijn: discipline, teamwork, omgaan met druk, maar vooral mensen écht begrijpen. “In de sport leer je samenwerken met mensen die anders denken, anders communiceren of uit een andere cultuur komen. Dat helpt me nu enorm. Elke klant is anders. Ik kijk niet alleen naar de deal, maar vooral naar de mensen erachter.”

Volgens hem draait het in zowel sport als telecom uiteindelijk om verbinding. “Op het veld met je team, en nu met mijn klanten. Relaties bouwen, vertrouwen winnen en samen vooruitgang creëren. Dat drijft me.”

Die manier van werken sluit naadloos aan bij de kernwaarde van Odido waarin hij zich het meest herkent: menselijk. Transparantie en eerlijkheid staan voorop. “Wat je ziet, is wat je krijgt. Ik ben gewoon puur. Geen moeilijke termen, geen verhaal eromheen.”

Jeroen van der List, Accountmanager bij Odido:

“Ik wil dat klanten zeggen: die Jeroen, dat is een goede man. Net zoals mensen vroeger zeiden dat ik een goede basketballer was.”

Topsport combineren met bouwen aan de toekomst.

Emiel Jaring staat nog midden in zijn topsportcarrière. Als judoka traint hij 2 keer per dag op Papendal en combineert hij zijn sport met een afstudeeropdracht bij Odido. Via TeamNL at Work kwam hij in contact met Odido. Hij werkte mee aan de organisatie van het kick-off event voor

Emiel:

“Als judoka sta je alleen op de mat. Je kan het niet afschuiven op een teamgenoot. Dat verantwoordelijkheidsgevoel neem ik hier ook mee.”

retail- en callcentermedewerkers, een project waarin hij van begin tot eind betrokken was. Juist dat sprak hem aan. “Je werkt ergens naartoe en zet uiteindelijk echt iets neer. Dat geeft energie.”

Emiel staat aan de vooravond van een cruciale periode in zijn sportloopbaan: het olympisch kwalificatietraject richting Los Angeles. Dankzij de ruimte en flexibiliteit die Odido biedt, kan hij dat combineren met zijn afstuderen. “Die combinatie geeft me focus en balans. Zo kan ik zowel sportief als professioneel het maximale uit mezelf halen.”

Verantwoordelijkheid nemen en vooruitdenken.

In de sport is Emiel gewend om volledige verantwoordelijkheid te nemen voor zijn prestaties. Die eigenschap neemt hij automatisch mee naar zijn werk. “Als judoka sta je alleen op de mat. Je kan het niet afschuiven op een teamgenoot. Dat verantwoordelijkheidsgevoel neem ik hier ook mee.” Hij herkent zichzelf vooral in Odido's

kernwaarde vooruitstrevend. “In sport kan je niet blijven doen wat je altijd deed. Dan word je ingehaald. Dat geldt hier net zo goed.”

Bij het organiseren van het event kijkt hij daarom kritisch naar wat er al is. Hij bestudeert evaluaties, spreekt collega's en zoekt naar manieren om het programma te vernieuwen. “Wat werkt goed? Wat kan beter? En hoe zorgen we ervoor dat medewerkers echt een fijne en inspirerende dag hebben?” Die continue zoektocht naar verbetering voelt voor hem vertrouwd.

“You win or you learn.”

Wat Jeroen en Emiel duidelijk delen, is hun winnaarsmentaliteit. Niet in de zin van altijd móéten winnen, maar in de drang om te groeien. Verlies hoort daarbij, in sport én in werk. “Je verliest altijd,” zegt Jeroen. “Maar je leert er ook van. You win or you learn.” Die houding helpt hen om snel hun plek te vinden, vragen te stellen en nieuwe dingen eigen te maken.

Sport verbindt, ook op kantoor.

Ook sportief blijven ze zichtbaar binnen Odido. Het hoofdkantoor beschikt over een basketbalveld en Jeroen is altijd in voor een potje met collega's. “Dat lijkt me gewoon leuk. Dan zien mensen ook waar ik vandaan kom.” Emiel staat net zo open voor actie. Voor een judopartijtje is hij altijd te porren. Even uit de comfortzone, maar juist dat zorgt voor verbinding.

Het speelveld mag dan veranderen, de mentaliteit blijft hetzelfde. Gedreven, menselijk en altijd gericht op vooruitgang.



Strategische inkoop met maatschappelijke impact.

Maatschappelijke overwegingen zijn in de inkoopprocessen verankerd. We werken met leveranciers die onder nationale kaders voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO), zijn gecertificeerd. Deze certificeringen geven informatie over de mate waarin organisaties arbeidskansen creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Door in te kopen bij PSO-gecertificeerde partners worden maatschappelijke criteria in de geselecteerde relaties binnen de toeleveringsketen geïntegreerd, waarbij personeelsoverwegingen verder reiken dan alleen onze eigen activiteiten.

Onze leveranciers zijn onder meer Hutten Catering, dat cateringdiensten verleent en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst heeft, en Sign Language Coffee Bar, waar mensen met een auditieve beperking in dienst worden genomen en de kans krijgen om hun vaardigheden te ontwikkelen.

In deze samenwerkingen wordt de levering van goederen en diensten gecombineerd met arbeidsgerelateerde maatschappelijke doelstellingen.

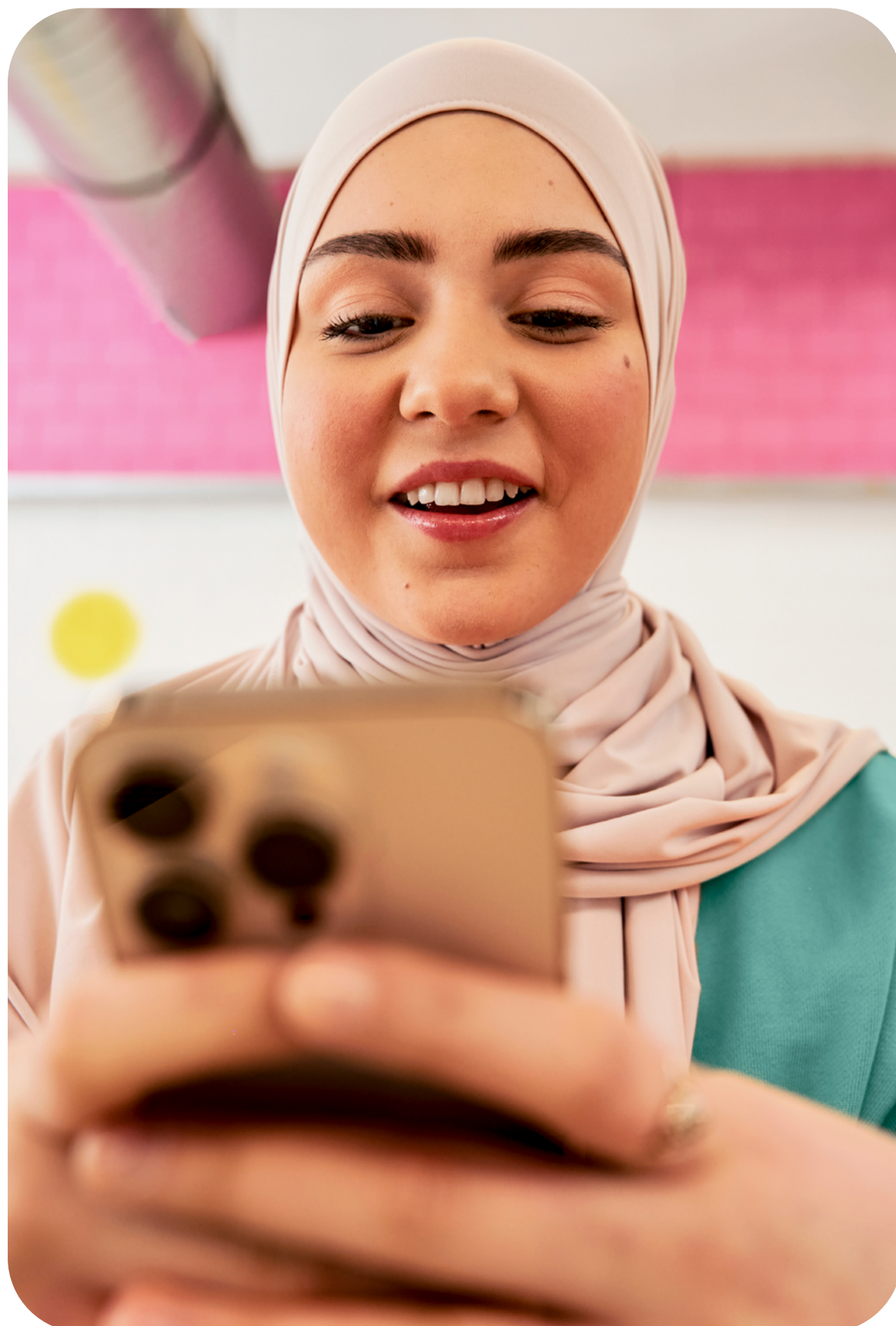
Ondersteunen van jeugdtalent.

Naast initiatieven op het gebied van werkgelegenheid omvat het Back to Work-programma activiteiten die gericht zijn op het welzijn van jongeren en de ontwikkeling van hun vaardigheden.

In 2025 leverden medewerkers van Odido een bijdrage aan trainingsinitiatieven voor jongeren die een carrière in digitale marketing nastreven, met onder meer praktische trainingssessies en workshops die in het kader van het programma The Young Digitals werden verzorgd.

We ondersteunen ook initiatieven waarin de geestelijke gezondheid van jongeren en sociaal welzijn centraal staan, omdat we zien dat factoren zoals de pandemie, prestatiedruk en digitalisering een negatieve invloed hebben. We steunen initiatieven zoals Stichting Join Us, die zich ervoor inzet om eenzaamheid onder jongeren tegen te gaan, en Stichting MIND Us, die de mentale veerkracht wil versterken. De partnerschappen, financiële bijdragen en kennisdeling binnen deze samenwerkingen zijn meerjarig. Sinds 2025 omvat de ondersteuning ook bijdragen aan het digitale platform In je Bol, waar jongeren informatie, begeleiding en vroegtijdige ondersteuning krijgen op het gebied van geestelijke gezondheid.





Doelen die de diversiteit en het welzijn van het personeel ondersteunen.

Om de transparantie te vergroten en de geselecteerde uitkomsten met betrekking tot personeel consequent te bewaken, heeft Odido een aantal doelen vastgesteld voor de samenstelling van het personeelsbestand, inclusie en de dekkingsgraad van gezondheid en veiligheid. Deze doelen zijn bedoeld om de uitvoering van de huidige arbeidsbeleidsregels en -praktijken te ondersteunen en de voortgang te volgen op onderwerpen die uit interne analyses als relevant naar voren zijn gekomen.

De doelen gelden voor het eigen personeel van Odido en worden gevolgd aan de hand van maatstaven op basis van het aantal personeelsleden. Tenzij anders wordt vermeld, wordt 2024 gebruikt als het basisjaar voor de beoordeling van de voortgang en wordt de voortgang beoordeeld op basis van wijzigingen in de gerapporteerde maatstaven op jaarbasis.

Gendervertegenwoordiging in het personeel en leiding.

Odido heeft doelen vastgesteld om de vertegenwoordiging van vrouwen op de verschillende niveaus van de organisatie te vergroten. Deze doelen betreffen het totale personeelsbestand, het management en het hoger management en weerspiegelen het grote belang dat er wordt gehecht aan een evenwichtige vertegenwoordiging op zowel operationeel niveau als de leidinggevende niveaus. Odido verwacht de reikwijdte van deze doelen vanaf 2026 aan te passen, zodat de focus komt te

liggen op het totale personeelsbestand, de subtop en het hoger management. Met deze aanpassing wordt alleen de definitie aangescherpt en wordt geen verandering aangebracht in de ambitie of het streven naar genderdiversiteit.

Odido wil in 2030 het volgende hebben bereikt:

- 37% vrouwen in het totale personeelsbestand;
- 30% vrouwen in het management;
- 35% vrouwen in het hoger management.

‘Management’ wordt gedefinieerd als werknemers met directe ondergeschikten en verantwoordelijkheid voor aanname- en ontslagbeslissingen. Het ‘hoger management’ verwijst naar functies in het uitvoerende management, waaronder de Chief Executive Officer en leden van de directie.

De voortgang op deze doelen wordt gevolgd aan de hand van maatstaven voor genderverdeling, uitgedrukt als percentage en als absoluut aantal personeelsleden, die het volgende omvatten:

- het totale personeelsbestand;
- het managementniveau;
- het hoger managementniveau.

Dekkingsgraad beheersysteem voor gezondheid en veiligheid.

Om het welzijn van het personeel en de operationele continuïteit te ondersteunen, heeft Odido een doel vastgesteld voor de dekkingsgraad van de veiligheid en gezondheid op het werk.

Odido wil de volledige dekkingsgraad van haar beheersysteem voor gezondheid en veiligheid behouden, met een doel van 100% gemeten naar het basisjaar 2024, met een waarde van de nulmeting van 74%.

‘Dekkingsgraad’ verwijst naar het deel van het eigen personeel, zowel werknemers als medewerkers die niet in loondienst zijn, dat door een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op basis van ISO 45001 is gedekt.

De voortgang wordt op basis van het totale aantal personeelsleden gevolgd en wordt, voor zover van belang, voor werknemers en medewerkers die niet in loondienst zijn afzonderlijk gerapporteerd.

Gezondheid, veiligheid en welzijn op het werk.

Gezondheid en veiligheid op het werk maakt deel uit van onze benadering van personeelswelzijn en operationele continuïteit. Onze benadering van gezondheids- en veiligheidsbeheer is met name gericht op het voorkomen van arbeidsongevallen en beroepsziekten, naast de geleidelijke uitbreiding en versterking van het beheersysteem.

Het beheersysteem is afgestemd op de beginselen van ISO 45001 en is voor een vastgesteld deel van de activiteiten gecertificeerd. Hoewel de dekking nog niet voor alle rechtspersonen en locaties volledig is, biedt het systeem een gestructureerd kader voor risico-identificatie, monitoring van incidenten en processen voor managementbeoordeling.

Binnen de huidige reikwijdte vallen werknemers en medewerkers die niet in loondienst zijn en die op onze bedrijfslocaties werkzaam zijn, zoals opdrachtnemers en uitzendkrachten, met een aantal vastgestelde uitzonderingen.

De dekkingsgraad van het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid voor ons eigen personeel, berekend op basis van het totale aantal personeelsleden, is per de verslagperiode als volgt:

- Personeelsdekking: 74% (1.641 van 2.220);
- Bedrijfslocatiedekking: 18% (26 bedrijfslocaties van de 145 bedrijfslocaties).

Odido Retail B.V. valt momenteel niet binnen de reikwijdte van de ISO 45001-certificering. Al het personeel binnen de gecertificeerde entiteiten, met inbegrip van opdrachtgevers en uitzendkrachten, valt wel binnen de reikwijdte van het beheersysteem.



Er is een routekaart om alle locaties uiterlijk in 2027 op ISO 45001 af te stemmen. Dit betreft een gefaseerde aanpak voor implementatie en geen eindstation.

Ondersteuning van personeelswelzijn.

Onze activiteiten op het gebied van gezondheid en veiligheid zijn opgezet rondom verschillende onderling verbonden aspecten van werknemerswelzijn:

- **Voel je fit:** Ergonomische ondersteuning en oogzorg op de werkplek worden aangeboden via een programma dat door een gecertificeerde externe ergonoom wordt verzorgd. Het programma is gericht op fysieke gezondheid en het voorkomen van werkstress;
- **Voel je in balans:** Voor werknemers die veel werkdruk ervaren of die in de balans tussen werk en persoonlijke verantwoordelijkheden tegen problemen aanlopen, is een programma beschikbaar voor geestelijke gezondheid;
- **Voel je veilig:** Veiligheid op de werkvloer is het onderwerp van incidentmonitoring, periodieke risico-inschattingen en preventieve maatregelen. In 2025 steeg het aantal gevallen waarin het bhv-team werd ingeschakeld van 18 naar 21 incidenten. Dit betrof inschakelingen uit voorzorg en kleine incidenten, waarbij niet noodzakelijkerwijs sprake was van letsel. In dezelfde verslagperiode is één te registreren arbeidsgeval gemeld waarbij sprake was van lichte verwondingen;

- **Voel je vrij:** Psychosociale veiligheid komt aan de orde in een training die in het kader van het programma Odido Way of Working wordt verzorgd. In de training wordt bewustzijn gecreëerd van ongewenst gedrag en respectvol gedrag op de werkvloer. Het percentage afgeronde trainingen bedroeg gedurende de verslagperiode 55% (2024: 79%). Er is vastgesteld wie de training niet heeft afgerond; dit betreft voornamelijk de groepen medewerkers die niet in loondienst zijn;

In reactie daarop worden momenteel maatregelen getroffen. Afrondingspercentages voor de training onder de Odido Way of Working:

- **Algemeen:** 55% (3.034 van de 5.520 actieve werknemers en medewerkers die niet in loondienst zijn);
- **Werknemers:** 89% (1.918 van de 2.162 actieve werknemers);
- **Medewerkers die niet in loondienst zijn:** 33% (1.116 van de 3.358 actieve medewerkers die niet in loondienst zijn).
- **Voel je beter:** Verzuimmanagement maakt deel uit van onze bredere benadering van personeelsbeheer. Eind 2025 is het proces voor verzuimmanagement aangepast om het toezicht op langdurig verzuim vanaf 2026 te versterken.

Maatstaven ten aanzien van eigen personeel.

Kenmerken van de werknemers en de medewerkers die niet in loondienst zijn.

Werknemers en medewerkers die niet in loondienst zijn naar gender	2023				2024				2025				Niet gerap- porteerd	Totaal
	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹			
Aantal personeelsleden (totale aantal per jaareinde)	679	1.500	1	2.180	620	1.412	1	2.033	650	1.591	1	3		2.245
Gemiddeld aantal personeelsleden	659	1.473	0	2.132	626	1.414	1	2.041	659	1.559	1	1		2.220
Gemiddeld aantal personeelsleden (opdrachtnemers en uitzendkrachten)	229	468	13	710	177	417	4	598	82	209	0	1		292

Werknemers per type contract, naar gender (totale aantal per jaareinde)	2023				2024				2025				Niet gerap- porteerd	Totaal
	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹			
Werknemers met een vast contract	547	1.245	1	1.793	522	1.199	1	1.722	515	1.233	1	1		1.750
Werknemers met een tijdelijk contract	132	255	0	387	98	213	0	311	135	358	0	2		495
Totaal	679	1.500	1	2.180	620	1.412	1	2.033	650	1.591	1	3		2.245

¹ Geslacht zoals werknemers dat zelf hebben doorgegeven.



	2023				2024				2025				
Gemiddeld aantal werknemers per type contract, naar gender	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Niet gerap- porteerd	Totaal
Werknemers met een vast contract	535	1.227	0	1.762	520	1.187	1	1.708	523	1.233	1	1	1.754
Werknemers met een tijdelijk contract	124	247	0	371	105	228	0	333	135	330	0	2	466
Totaal	659	1.473	0	2.132	626	1.414	1	2.041	659	1.559	1	3	2.220

	2023				2024				2025				
Gemiddeld aantal werknemers per soort arbeidsrelatie, naar gender	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Niet gerap- porteerd	Totaal
Voltijdwerknemers	270	1.051	0	1.321	261	997	0	1.258	267	996	0	1	1.263
Deeltijdwerknemers	389	423	0	812	365	417	1	783	392	564	1	0	957
Totaal	659	1.474	0	2.133	626	1.414	1	2.041	659	1.559	1	1	2.220

	2023		2024		2025	
Aantal werknemers dat de onderneming heeft verlaten	354		520		527	
Percentage van het personeelsverloop	17%		25%		24%	

¹ Geslacht zoals werknemers dat zelf hebben doorgegeven.



Diversiteitsmaatstaven.

	2023				2024				2025				
Werknemers naar leeftijd en gender (totale aantal per jaareinde)	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Niet gerapporteerd	Totaal
<30	192	336	0	528	191	331	0	522	231	507	0	2	740
30-50	406	864	0	1.270	352	791	0	1.143	339	775	0	0	1.114
>50	81	300	1	382	77	290	1	368	80	309	1	1	391
Totaal	679	1.500	1	2.180	620	1.412	1	2.033	650	1.591	1	3	2.245

	2023				2024				2025				
Percentage werknemers naar leeftijd en gender (to- tale aantal per jaareinde)	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Niet gerapporteerd	Totaal
<30	36%	64%	0%	100%	37%	63%	0%	100%	31%	69%	0%	0%	100%
30-50	32%	68%	0%	100%	31%	69%	0%	100%	30%	70%	0%	0%	100%
>50	21%	79%	0%	100%	21%	79%	0%	100%	20%	79%	0%	0%	100%

¹ Geslacht zoals werknemers dat zelf hebben doorgegeven.



	2023				2024				2025				
Werknemers in managementfuncties naar gender (totale aantal per jaareinde)	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Niet gerapporteerd	Totaal
Aantal werknemers in hoger management	5	5	0	10	4	5	0	9	3	5	0	0	8
Percentage werknemers in hoger management	50%	50%	0%	100%	44%	56%	0%	100%	38%	63%	0%	0%	100%
Aantal managers binnen het personeel	63	232	0	295	55	213	0	268	51	226	0	0	277
Percentage managers binnen het personeel	21%	79%	0%	100%	21%	79%	0%	100%	18%	82%	0%	0%	100%

Maatstaven voor werk-privébalans.

	2023				2024				2025				
Gezinsverlof naar gender	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Totaal	Vrouw	Man	Overig ¹	Niet gerapporteerd	Totaal
Aantal werknemers dat gezinsverlof heeft opgenomen	87	132	0	219	119	154	0	273	96	165	1	0	262
Percentage werknemers dat recht heeft op gezinsverlof	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹ Geslacht zoals werknemers dat zelf hebben doorgegeven.

Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven.

	2023	2024	2025
Percentage werknemers dat door het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid is gedekt ¹	n.v.t.	74%	74%
Aantal te registreren arbeidsongevallen voor eigen personeel	0	2	1
Percentage te registreren arbeidsongevallen voor eigen personeel ²	0	0,6	0,3

Er waren in 2025 geen sterfgevallen vanwege arbeidsongevallen of beroepsziekten binnen ons personeel of onder werknemers die op onze bedrijfslocaties aanwezig waren.

Daarnaast waren er geen verzuimdagen vanwege te registreren arbeidsongevallen of beroepsziekten, en er hebben zich in 2025 geen gevallen van te registreren beroepsziekten voorgedaan.

¹ Valt niet binnen de reikwijdte van de beperkte mate van zekerheid.

² De methodologie voor de berekening van het percentage te registreren arbeidsongevallen is in 2025 bijgewerkt, waarbij onder meer de inschatting van het aantal gewerkte uren is gewijzigd. Daarom is het vergelijkende cijfer voor 2024 aangepast (eerder gerapporteerd: 0,7)



8.2 Werknemers in de waardeketen.

Beheersing van arbeid in de waardeketen en mensenrechtenrisico's.

Odido is actief binnen een complexe wereldwijde waardeketen waarin netwerkinfrastructuur, elektronische apparatuur, logistieke diensten en uitbestede activiteiten in meerdere geografische gebieden worden ingekocht. In dat kader erkennen we dat werknemers in upstreamactiviteiten en uitbestede activiteiten te maken kunnen hebben met verhoogde risico's op het gebied van mensenrechten en arbeid, met name in de grondstoffenwinning, productie en logistiek.

Onze benadering voor de beheersing van materiële impacts, risico's en kansen met betrekking tot werknemers in de waardeketen wordt door drie onderling verbonden beleidsinstrumenten ondersteund: het beleid duurzame inkoop, de gedragscode voor leveranciers en de mensenrechtenverklaring. Deze instrumenten laten samen zien welke verwachtingen we hebben van leveranciers en zakenpartners en vormen de basis voor due diligence, risicoprioritering en betrokkenheid.

Omdat duurzaamheid binnen de toeleveringsketen een complex onderwerp is waarin zich steeds ontwikkelingen voordoen, blijven we onze aanpak verfijnen om te zorgen voor meer toezicht en impactgerichte actie.

Beleid en verwachtingen voor leveranciers en zakenpartners

Het beleid duurzame inkoop geldt voor alle merken, productgroepen en partners waaraan diensten worden uitbesteed. Daarin worden naast kosten- en kwaliteitscriteria ook duurzaamheidsoverwegingen in de processen voor leveranciersselectie en contractverlenging geïntegreerd. Bij offerteaanvragen wordt, afhankelijk van het ESG-risicoprofiel van de ingekochte goederen of diensten, een duurzaamheidsweging van 10-20% van de totale evaluatiescore gehanteerd.



Deze beoordeling is gebaseerd op gestandaardiseerde en categoriespecifieke ESG-criteria op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieuprestaties. De verantwoordelijkheid voor uitvoering en toezicht berust bij het hoofd Procurement & Wholesale.

In de gedragscode voor leveranciers worden minimale eisen gesteld aan bedrijfsethiek, naleving van milieuregels en maatschappelijke normen. De gedragscode is afgestemd op internationaal erkende kaders, waaronder het UN Global Compact, de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en de arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie. In de gedragscode is onder meer het verbod op kinderarbeid, gedwongen arbeid en verplichte arbeid opgenomen. De meeste leveranciers moeten verplicht instemmen met de gedragscode. Er geldt een beperkt aantal uitzonderingen voor bepaalde categorieën, zoals overheden, interconnect-

en roamingpartners, verhuurders van antennelocaties en leveranciers met een vergelijkbare gedragscode die op dezelfde normen is afgestemd.

In 2025 introduceerden we onze mensenrechtenverklaring, waarin we ons ertoe verbinden de mensenrechten binnen onze activiteiten en zakelijke relaties te respecteren. In de verklaring wordt verwezen naar de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake fundamentele principes en rechten op het werk en de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen. De verklaring geldt voor werknemers, opdrachtnemers en zakenpartners en omvat een beschrijving van het standpunt van Odido betreffende mensenrechten, met daarbij een uitgebreid overzicht van de manieren waarop we overwegingen op het gebied van mensenrechten in onze besluitvormingsprocessen, activiteiten en zakelijke relaties integreren. In overeenstemming met dit kader zijn mensenhandel, gedwongen arbeid, verplichte arbeid en kinderarbeid verboden en worden ze binnen onze waardeketen niet getolereerd. De praktische invulling van deze verbintenissen in de hele waardeketen krijgt steeds meer vorm.

In kaart brengen en prioriteren van risico's in de waardeketen.

We hebben in 2025 een uitgebreide risicobeoordeling voor de waardeketen uitgevoerd die in overeenstemming was met de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen. Bij deze beoordeling zijn saillante mensenrechtenrisico's, waaronder ontoereikende arbeidsomstandigheden, kinderarbeid, gedwongen arbeid en milieu-impacts in kaart gebracht die invloed hebben op gemeenschappen, met name waar het gaat om grondstoffenwinning en upstreamproductie.

De productcategorieën die als een hoger upstreamrisico werden aangemerkt, zijn onder meer smartphones, routers, glasvezelkabels, antennes en apparatuur voor datacenters. Hoewel Odido niet van mening is dat zij deze risico's heeft veroorzaakt of daaraan heeft bijgedragen, erkennen we dat we daar via onze inkoopactiviteiten wel mee verbonden zijn en dat we moeten doen wat in onze macht ligt om verbeteringen tot stand te brengen.



Due diligence, audits en corrigerende maatregelen.

In 2025 hebben we vier ESG-/MVO-audits uitgevoerd en één extra Responsible Business Alliance-auditrapport getoetst via het programma Joint Alliance for CSR (JAC). Alle leden van JAC hebben gezamenlijk 151 audits en onderzoeken uitgevoerd in de gedeelde toeleveringsketen, die tot 794 plannen voor corrigerende maatregelen hebben geleid. De meerderheid van de bevindingen had betrekking op gezondheid en veiligheid, arbeidstijden, het milieu en bedrijfsethiek. De corrigerende maatregelen worden gevolgd via processen voor leveranciersopvolging die binnen het JAC-kader worden afgestemd.

Op basis van de uitkomsten van de risicobeoordeling willen we in het auditprogramma van JAC voor 2026 aandacht besteden aan geselecteerde productcategorieën met een hoger risico, waaronder glasvezelkabels en apparatuur bij de klant.



Samenwerkingsinitiatieven waarin risicothema's worden aangepakt.

Hoewel audits belangrijk zijn, liggen de grootste mensenrechtenrisico's vaak dieper in de keten, bijvoorbeeld bij de winning van grondstoffen zoals kobalt. Kobalt is een essentieel materiaal voor batterijen in veel elektronische apparaten zoals smartphones. In de Democratische Republiek Congo (DRC) — waar ongeveer 30% van de wereldwijde kobaltvoorziening vandaan komt — werken sommige kinderen in kleinschalige mijngebieden (ASM – artisanal and small-scale mining) onder gevaarlijke omstandigheden.

Om juist dáár verschil te maken, ondersteunt Odido samen met andere telecomoperators uit JAC de Child Rights Action Hub DRC financieel.

Dit initiatief wordt uitgevoerd door The Centre for Child Rights and Business, in samenwerking met Save the Children en lokale organisaties. De Action Hub richt zich op:

- het identificeren van kinderen die in risicovolle omstandigheden werken;
- langdurige begeleiding via schoolgeld, medische zorg en maandelijkse ondersteuning;
- samenwerking met ouders, broers en zussen, zodat hele gezinnen worden geholpen;
- bouwen aan lokale structuren en case management;
- preventie, bewustwording en jongerenprogramma's.

“Samen sterker in de keten: duurzaam inkopen door samenwerking.”

Technologie verbindt mensen. Maar achter elk apparaat en elke modem die bij klanten thuis staat, schuilt een wereldwijde keten. Die keten kent risico's: van lange werktijden in fabrieken tot gebrekkige arbeidsveiligheid of mensenrechtenschendingen dieper in de keten. Juist daarom kiest Odido voor samenwerking als de meest effectieve manier om de keten eerlijker en duurzamer te maken.

Christina Rieke
Duurzaamheidsmanager

Een belangrijk voorbeeld daarvan is de deelname aan de Joint Alliance for CSR (JAC) – een internationaal verband van ruim 30 telecomoperators. Deze groep vertegenwoordigt een aanzienlijk deel van de wereldwijde telecomsector.

Als individuele operator kan je maar beperkt invloed uitoefenen op wereldwijde leveranciers. Maar wanneer grote partijen als Deutsche Telekom, Orange, Vodafone, KPN en Odido gezamenlijk optrekken, vergroten ze hun slagkracht aanzienlijk. Binnen JAC worden onafhankelijke, lokale audits met focus op CSR uitgevoerd in fabrieken in onder andere China, Vietnam en Maleisië.

De uitkomsten worden met alle leden gedeeld, zodat leveranciers niet meerdere keren hetzelfde bezoek krijgen en de sector efficiënter en consistent toezicht houdt. Tijdens deze audits wordt gekeken naar arbeidsveiligheid, werktijden, naleving van lokale wetgeving en bredere mensenrechtenaspecten.

Daarnaast werken operators samen in verschillende werkgroepen, waarin kennis wordt gedeeld over thema's als human rights due diligence, circulariteit en klimaat. Door die combinatie van gedeelde inzichten, gezamenlijke benadering en sectorbrede samenwerking ontstaat een veel krachtiger aanpak dan wanneer elke operator afzonderlijk zou handelen.

Christina Rieke, Sustainability Manager bij Odido, vertelt: “De grootste uitstoot én de grootste risico's zitten in onze waardeketen. Die kan je alleen verbeteren als je het samen doet. Door JAC luisteren leveranciers echt en kunnen we als sector ambitieuzere verwachtingen stellen.”

Die gezamenlijke aanpak gaat verder dan audits en verwachtingen richting leveranciers: Enkele operators binnen JAC ondersteunen ook zelf projecten die bijdragen aan structurele verbetering in de waardeketen. Een mooi voorbeeld hiervan is de financiële ondersteuning van de Child Rights Action Hub DRC. Dit initiatief richt zich op het voorkomen en verminderen van kinderarbeid in de Democratische Republiek Congo (DRC).

Christina:

“Waar ik persoonlijk het meest trots op ben, is dat dit project heel concreet is. Je weet dat kinderen nu niet meer in mijnen werken en naar school gaan. Het is geen abstract beleid, maar echte steun voor gezinnen. We weten niet of het kobalt in onze producten precies uit deze mijnen komt, maar dat doet er eigenlijk niet toe. We zijn onderdeel van een systeem. Dan heb je ook verantwoordelijkheid om bij te dragen aan oplossingen.”

Samen vooruit.

Of het gaat om audits in fabrieken, risico analyses in de waardeketen of een langetermijnproject in de DRC: de rode draad is samenwerking. Rieke vat het mooi samen: “Als je echt iets wil veranderen in een mondiale keten, moet je het samen doen. Dat is precies waarom JAC werkt. En waarom dit soort projecten zoveel betekenis hebben.”

Doelen die werknemers in de waardeketen ondersteunen.

Om het toezicht en de transparantie ook op de langere termijn te versterken, heeft Odido met betrekking tot werknemers in de waardeketen de volgende doelen bepaald:

- De uitgaven aan leveranciers met een actieve ESG-rating van derden verhogen naar 80% in 2030, vanuit een nulsituatie in 2023 van 53%, waarbij het gaat om de top 300 van leveranciers (op basis van uitgaven) in de categorieën netwerkinfrastructuur en fysieke producten;
- In 2030 zijn er audits uitgevoerd op 80% van de leveranciers die als hoog risico worden aangemerkt, vanuit een nulsituatie in 2024 van 22%, met behulp van erkende externe kaders, zoals JAC;
- In 2030 zijn er in de hele waardeketen vijf langetermijninitiatieven op het gebied van mensenrechten doorgevoerd, waarbij er vanaf 2025 twee initiatieven zijn ingevoerd en er extra programma's in ontwikkeling zijn, vanuit een nulsituatie van 1 initiatief in 2024.

Maatstaven ten aanzien van werknemers in de waardeketen.

	2023	2024	2025
Aantal leveranciers en partners waar Odido in het verslagjaar direct uitgaven aan heeft gedaan	2.461	2.450	2.316
Percentage van de totale uitgaven van Odido aan leveranciers met een actieve wereldwijde EGS-rating	53%	63%	72%
Aantal leveranciers met een hoog risico dat in de interne risicobeoordeling is geïdentificeerd	n.v.t.	9	9
Percentage geïdentificeerde leveranciers met een hoog risico waarvoor Odido een audit heeft uitgevoerd	11%	22%	44%
Totale aantal door Odido zelf uitgevoerde ESG-audits	3	3	4
Aantal plannen voor corrigerende maatregelen die uit ESG-audits voortkomen	13	24	23
Percentage afgesloten plannen voor corrigerende maatregelen uit het auditjaar die zijn afgesloten of niet meer dan 12 maanden te laat zijn	100%	100%	100%
Aantal lopende mitigatiemechanismen of -initiatieven voor de verbetering van mensenrechten in de waardeketen	1	1	2

8.3 Consumenten en eindgebruikers.

Beheersing van thema's ten aanzien van consumenten en eindgebruikers.

De benadering die Odido hanteert voor consumenten en eindgebruikers is in haar belangrijkste bedrijfsactiviteiten en dienstverleningsprocessen verankerd. Als aanbieder van gereguleerde telecomdiensten in Nederland opereert Odido binnen een sectorspecifiek regelgevend kader dat tot doel heeft de continuïteit van de dienstverlening, toegang, consumentenbescherming, gegevensbescherming en transparantie te borgen.

Overwegingen ten aanzien van consumenten en eindgebruikers worden in de operationele kaders, contractuele afspraken, interne procedures en processen voor netwerk- en dienstenbeheer geïntegreerd en worden niet door een op zichzelf staand beleid geregeld.

De klanttevredenheid wordt door de consumenten- en bedrijfssegmenten gevolgd aan de hand van de Net Promoter Score (NPS), aangevuld met mechanismen voor feedback van klanten en onderzoeksactiviteiten. Deze input wordt in het kader van processen voor product- en dienstenbeheer en het beheer van de klantreis bekeken.

Toegang tot connectiviteit en digitale participatie.

Odido wil met haar consumentenaanbod landelijke toegang tot mobiele en vaste connectiviteit in Nederland bieden. Netwerkinvesteringen ondersteunen de ambitie van Odido

om brede participatie in een digitaliserende maatschappij mogelijk te maken en zijn gericht op dekking, capaciteit en kwaliteit. Hieronder valt ook de verdere uitrol van 5G en de exploitatie en het onderhoud van vaste en mobiele netwerken in stedelijke en landelijke gebieden

Netwerkontwikkeling is een doorlopend proces dat wordt beïnvloed door toenemend dataverbruik en het groeiende aantal verbonden apparaten. Investerings in netwerkupgrades, veerkracht en dekkingsuitbreidingen worden dan ook gedaan om de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van de diensten voor consumenten en eindgebruikers ook op langere termijn te behouden.

Netwerkkwaliteit, beschikbaarheid en klantervaring.

De netwerkprestaties worden beoordeeld door een combinatie van interne monitoringsystemen en externe benchmarking. Externe beoordelingen bieden onafhankelijke ijkpunten met betrekking tot de netwerkkwaliteit, snelheid en klantervaring op een bepaald moment.

In 2025 leidden de externe beoordelingen onder meer tot de volgende resultaten:

- Uitmuntende test vast netwerk in Nederland (Umlaut, februari 2025);
- Beste 5G-netwerk in Nederland (OpenSignal, maart 2025);

- Snelste mobiele netwerk in Nederland (Ookla, maart 2025);
- Winnaar van de Telecompaper Customer Choice Award 2025 – Breedband (Customer Choice Award, juni 2025).

Deze resultaten zijn een weergave van de prestaties op een bepaald moment en doen niet af aan de noodzaak om te blijven investeren en verbeteren. Odido richt zich daarom op het behouden van een hoge mate van beschikbaarheid en kwaliteit van de diensten door het netwerk voortdurend te monitoren en te onderhouden en continu de capaciteitsplanning te bewaken.

Initiatieven op het gebied van digitale inclusie en klantenwelzijn.

Naast investeringen in infrastructuur voert Odido ook bepaalde initiatieven uit die tot doel hebben digitale inclusie te ondersteunen en veilig en verantwoord gebruik van digitale technologieën te bevorderen. Deze initiatieven, die in samenwerking met externe organisaties vorm krijgen, zijn gericht op bewustwording, begeleiding en toegang en maken deel uit van de aanpak die Odido hanteert om potentiële negatieve maatschappelijke impacts van digitalisering weg te nemen.

In 2025 waren de belangrijkste initiatieven:

- **Gebruik je stem tegen eenzaamheid:** In samenwerking met MIND Us en Join Us ondersteunde Odido tijdens de Week van de Mentale Gezondheid (2-8 juni 2025) een bewustmakingscampagne. De campagne stimuleerde een dialoog over eenzaamheid onder jongeren en verwees de doelgroepen naar door partners ontwikkelde tools waarin informatie te vinden is over het herkennen van vroege signalen van geestelijke gezondheidsproblemen en over manieren om hulp te zoeken of te bieden. De campagne is via verschillende mediakanalen gevoerd en blijft op een speciale website beschikbaar;

- **Start slim:** Samen met non-profitorganisatie Internet Matters droeg Odido bij aan de ontwikkeling van een onlineplatform waar ouders richtlijnen vinden over schermtijd, onlinegedrag en digitale risico's. Het initiatief ondersteunt gesprekken tussen ouders en kinderen van verschillende leeftijden en stimuleert veiliger en beter geïnformeerd digitaal gebruik;
- **Inclusieve sportinitiatieven:** In het kader van de bredere betrokkenheid bij inclusieve sport ondersteunde Odido initiatieven die erop gericht zijn om kinderen met een lichamelijke beperking of een chronische ziekte betere toegang te geven tot sport. Dit betrof bijvoorbeeld het jaarlijkse Esther Vergeer Sportkamp en de TeamNL Paralympische Talentdag, waar participatie, ontwikkeling en het ontdekken van je talenten centraal staan.

Deze initiatieven maken deel uit van de bredere betrokkenheid van Odido bij consumenten en eindgebruikers, die verder gaat dan het bieden van connectiviteit. Odido blijft evalueren op welke manier deze initiatieven een aanvulling kunnen vormen op haar kerndiensten met behoud van de operationele focus.



“Jongeren verbinden. Ook in een digitale wereld.”

Jongeren zijn voortdurend online, maar dat betekent niet automatisch dat zij zich ook verbonden voelen met anderen. Ondanks de vele mogelijkheden om contact te maken, ervaart een groot deel van de jongeren gevoelens van eenzaamheid. Daarmee is eenzaamheid onder jongeren een belangrijk maatschappelijk vraagstuk, waarin sociale en mentale gezondheid, leefwereld en technologie samenkomen. En waarin juist echte verbinding het verschil kan maken.

Jolanda van Gerwe
Directeur Join Us

Voor Odido raakt dit aan een bredere verantwoordelijkheid: bijdragen aan een digitale samenleving waarin technologie menselijke verbinding ondersteunt. Want verbonden zijn gaat verder dan bereik hebben. Vanuit die gedachte werkt Odido samen met maatschappelijke partners Join Us en MIND Us, die specialistische kennis hebben van sociale en mentale gezondheid onder jongeren. Deze inzet is verankerd in de ESG-strategie van Odido, waarin sociale verbondenheid en digitale inclusie een belangrijke rol spelen.

Samenwerking met Join Us en MIND Us.

Zowel Join Us als MIND Us zetten zich in voor het welzijn van jongeren, ieder vanuit een eigen expertise. Join Us richt zich op de sociale gezondheid van jongeren en ondersteunt jongeren met eenzaamheidsgevoelens bij het versterken van hun sociale netwerk en sociale weerbaarheid. MIND Us richt zich op de mentale gezondheid van jongeren en zet zich in voor bewustwording, mentale veerkracht en een betere aansluiting tussen jongeren en passende ondersteuning.

De samenwerking is gebaseerd op ieders kracht. Join Us en MIND Us brengen inhoudelijke expertise, kennis van de leefwereld van jongeren en maatschappelijke ervaring in. Odido draagt vanuit zijn rol als telecomprovider bij met digitaal bereik, technologische kennis en communicatieve slagkracht. Door deze combinatie groeit de bewustwording en sluit de aanpak beter aan bij wat jongeren nodig hebben. Naast gezamenlijke campagnes ondersteunt Odido de partners ook in het vergroten van hun bereik onder jongeren, onder meer via digitale platforms, communities en communicatiekanalen.

Gebruik je stem tegen eenzaamheid.

In 2025 hebben Odido, Join Us en MIND Us gezamenlijk invulling gegeven aan hun inzet op dit thema met de campagne Gebruik je stem tegen eenzaamheid. Deze campagne is ontwikkeld

vanuit het gedeelde inzicht dat digitale communicatie contact kan faciliteren, maar niet vanzelfsprekend leidt tot oprechte aandacht of een gevoel van verbondenheid.

Bij de ontwikkeling van de campagne stond stond zorgvuldigheid centraal: een boodschap die klopt, herkenbaar is en raakt. Vanuit de expertise van Join Us op sociale gezondheid en van MIND Us op mentale gezondheid is gekozen voor een laagdrempelige en activerende boodschap: het gebruik van de stem — via een telefoongesprek, spraakbericht of directe vraag — kan bijdragen aan betekenisvoller contact tussen jongeren. Want soms zegt een stem meer dan een berichtje.

De campagne vormde een 1e stap in het vergroten van bewustwording rond het thema eenzaamheid. Door het onderwerp op landelijke schaal zichtbaar te maken, werd niet alleen herkenning gecreëerd bij jongeren, maar ook bij hun omgeving.

Frederieke Vriends, Directeur van MIND Us:

“Jongeren hebben meer nodig dan een like of een snelle reactie. Echte aandacht en oprechte gesprekken dragen bij aan mentale veerkracht. Door je stem te gebruiken, kun je het verschil maken. Soms is een simpel ‘hoe gaat het echt met je’ daarom zo krachtig.”

Als telecomprovider faciliteert Odido dagelijks bellen en online contact tussen jongeren. Vanuit die positie ziet het bedrijf ook hoe de aard van onderling contact verandert. Odido wil daarom bijdragen aan het vergroten van bewustwording rond eenzaamheid onder jongeren, onder meer door bereik en communicatieve middelen in te zetten voor campagnes die oprechte aandacht en contact stimuleren. De campagne droeg bij aan een bredere maatschappelijke zichtbaarheid van het onderwerp en bereikte 88% van de doelgroep van 16 tot 25 jaar. Daarmee kregen jongeren én hun omgeving handvatten om signalen van eenzaamheid beter te herkennen en bespreekbaar te maken.

Jolanda van Gerwe, Directeur Join Us:

“Voor een stichting als Join Us zijn dit soort bewustwordingscampagnes van grote waarde. We hebben zelf niet de middelen om op grote schaal zichtbaar te zijn, terwijl die zichtbaarheid essentieel is om jongeren met eenzaamheidsgevoelens én hun omgeving eerder te bereiken. Juist door samen te werken met partners kunnen we het onderwerp breder agenderen en ervoor zorgen dat jongeren sneller de weg naar passende ondersteuning vinden.”

Structurele maatschappelijke inzet.

Voor Odido maakt deze inzet onderdeel uit van een bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid en van de uitvoering van de ESG-strategie. Als telecomprovider speelt Odido een centrale rol in het dagelijks leven van jongeren en daarmee ook in de manier waarop zij met elkaar in contact staan.

Vanuit de sociale pijler van de ESG-strategie zet Odido zich in voor een digitale samenleving waarin technologie op een mensgerichte manier wordt ingezet: ondersteunend aan contact, zonder het te vervangen. Daarbij richt Odido zich niet alleen op bewustwording, maar ook op structurele samenwerking met maatschappelijke partners en het vergroten van toegang tot ondersteuning voor jongeren.

Door doelstellingen te koppelen aan deze inzet en samen met partners te blijven investeren in bereik, kennis en interventies, werkt Odido aan een langdurige bijdrage aan het verminderen van eenzaamheid en het versterken van de mentale weerbaarheid van jongeren.

Zo draagt Odido stap voor stap bij aan een samenleving waarin technologie mensen dichterbij elkaar brengt. Want echte verbinding begint niet bij techniek, maar bij aandacht voor elkaar.

Doelen die toegang, beschikbaarheid en inclusie ondersteunen.

Om betrouwbare toegang tot connectiviteit en digitale participatie te ondersteunen, heeft Odido een aantal doelen geformuleerd die betrekking hebben op netwerkdekking, de beschikbaarheid van diensten en digitale inclusie. Deze doelen gelden voor de diensten die Odido in Nederland aan klanten aanbiedt en worden gevolgd aan de hand van technische prestatie-indicatoren en maatstaven voor het programmabereik.

Doelen voor netwerkbereik en beschikbaarheid.

Odido heeft met betrekking tot de dekking van de infrastructuur en de beschikbaarheid van de diensten de volgende doelen bepaald:

- Glasvezeldekking in Nederland uitbreiden naar 90,7% van de huishoudens in 2030 (basisjaar: 2024);
- 5G-dekking handhaven op 99,8% van de bevolking in 2030 (basisjaar: 2024);
- Beschikbaarheid van vaste diensten handhaven op 99,9% in 2030 (basisjaar: 2024);
- Beschikbaarheid van mobiele diensten handhaven op 99,7% in 2030 (basisjaar: 2024).

Deze doelen geven aan hoeveel belang we hechten aan de continuïteit van de dienstverlening en veerkracht van het netwerk voor consumenten en eindgebruikers en zijn afgestemd op de beheersprocessen voor operationele prestaties.

Doel voor digitale inclusie.

Naast de doelen voor het netwerk wil Odido jaarlijks 25.000 mensen bereiken via initiatieven voor digitale inclusie waarmee de deelname aan een digitaliserende samenleving wordt ondersteund. Dit doel heeft betrekking op initiatieven in het kader van toegang, bewustwording en welzijn.

De voortgang wordt gevolgd op basis van het geschatte aantal mensen dat wordt bereikt via initiatieven die door Odido worden ondersteund of uitgevoerd. Methodologieën kunnen in de loop van de tijd veranderen wanneer praktijken op het gebied van gegevensverzameling en impactmeting zich verder ontwikkelen.



Maatstaven ten aanzien van consumenten en eindgebruikers.

	2023	2024	2025
Beschikbaarheid netwerk Mobiel Nederlandse bevolking (%)	99,7%	99,7%	99,8%
Beschikbaarheid netwerk Vast Nederlandse bevolking (%)	99,9%	99,9%	99,9%
Percentage voetafdruk glasvezel (%)	77,7%	85,5%	88,6%
5G-dekkingsgraad bevolking (%)	92,9%	93,4%	99,8%
Beschikbaarheid diensten vast (%)	99,9%	99,9%	99,9%
Beschikbaarheid diensten mobiel (%)	99,7%	99,7%	99,8%
Score Ookla-snelheidstest Mobiel (Mbit) ¹	116	193	76,3
Score Ookla-snelheidstest Vast (Mbit) ¹	173	255	72,2
Beoordeling Umlaut – mobiel	978	987	987
Beoordeling Umlaut – vast	953	964	981
Aantal mensen dat met onze initiatieven voor digitale inclusie is bereikt ²	25.428	58.945	1.940.860

¹ In 2025 heeft Ookla haar methodologie voor snelheidsscores bijgewerkt, zodat daar nu ook vertragingen en een genormaliseerd wereldwijd scoremodel (schaal 0-100) bij horen. De scores kunnen dan ook niet direct met eerdere jaren worden vergeleken, en lagere waarden zijn eerder een weergave van de methodologische verandering dan van slechtere prestaties.

² De forse stijging van het aantal mensen dat in 2025 met initiatieven op het gebied van digitale inclusie is bereikt (1.940.860 tegenover 58.945 in 2024), is met name toe te schrijven aan de campagne Gebruik je stem tegen eenzaamheid.

09

Slim voor de samenleving.

In dit hoofdstuk:

- 9.1 Zakelijk gedrag.
- 9.2 Cybersecurity, gegevens- en informatiebescherming.
- 9.3 Duurzame innovatie en technologie.



9.1 Zakelijk gedrag.

Technologie en de maatschappij ontwikkelen zich samen, en Odido versterkt de verbinding daartussen. We ontwikkelen en gebruiken technologie die mensen in hun kracht zet, die beschermt wat belangrijk is en die duurzame innovatie mogelijk maakt.

Door connectiviteit te combineren met sterke databeveiliging, ethische praktijken en sectoroverstijgende samenwerking helpen we een digitale wereld tot stand te brengen die veilig, transparant en betekenisvol is. Via onze netwerken, kennis en ervaring ondersteunen we innovaties die zowel technologie als de maatschappij verder brengen, waarmee we vooruitgang stimuleren die zowel mensen als de planeet ten goede komt.

Beheersing van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur.

Bij Odido maakt verantwoord zakelijk gedrag onlosmakelijk deel uit van de manier waarop de organisatie werkt en beslissingen neemt. Onze benadering van zakelijk gedrag is verankerd in een op waarde gebaseerde bedrijfscultuur waarin integriteit, vertrouwen, verantwoordelijkheid en naleving van de geldende wet- en

regelgeving worden benadrukt. Deze beginselen ondersteunen waardecreatie op de lange termijn, beschermen onze reputatie en geven richting aan ons gedrag in de hele organisatie.

Onze benadering is geformaliseerd door een beleidskader integriteit, waarvan de gedragscode voor leveranciers de basis vormt. In de gedragscode worden de verwachtingen voor ethisch gedrag beschreven. De gedragscode geldt voor werknemers, leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen, externe krachten en andere relevante derden. De gedragscode gaat vergezeld van een aantal thematische beleidsregels op onderwerpen zoals corruptiebestrijding en omkoping, belangenconflicten, bescherming van klokkenluiders, diversiteit en inclusie, milieuverantwoordelijkheid en naleving van wet- en regelgeving.

Informatie over beleid, trainingen en meldingskanalen aangaande zakelijk gedrag is toegankelijk voor werknemers via een speciale compliancepagina op het interne intranetplatform (Odido Wereld).

Governance en toezicht op zakelijk gedrag.

Toezicht op zakelijk gedrag, integriteit en compliancekwesties is in de governancestructuur van Odido geïntegreerd. De bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen ontvangen regelmatige updates over complianceonderwerpen, waaronder significante risico's, incidenten en mitigerende maatregelen. Hoewel het bestuur eindverantwoordelijk blijft, ligt de operationele verantwoordelijkheid voor de uitvoering en monitoring van beleid inzake zakelijk gedrag bij de Governance, Risk & Compliance-functie (GRC-functie), die nauw samenwerkt met Human Resources, Legal & Regulatory en relevante bedrijfsfuncties.

Risico's op het gebied van zakelijk gedrag worden in kaart gebracht en beoordeeld als onderdeel van de bredere processen van Odido voor risicobeheersing en interne controle.

Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag.

Odido houdt beleid aan dat is bedoeld om onethisch gedrag, waaronder corruptie, omkoping en belangenconflicten, te voorkomen, op te sporen en aan te pakken. Het beleidskader integriteit omvat onder meer de gedragscode, het beleid ter voorkoming van corruptie en andere belangenconflicten en ondersteunend beleid voor de bescherming van klokkenluiders, eerlijke concurrentie en verantwoorde bedrijfspraktijken. Deze beleidsregels zijn afgestemd op de toepasselijke Nederlandse wetgeving, zoals het Wetboek van Strafrecht en wetgeving op het gebied van klokkenluidersbescherming, en verwijzen naar internationaal erkende normen, waaronder het Verdrag van de Verenigde Naties tegen corruptie (United Nations Convention Against Corruption; UNCAC).

Er wordt in het bijzonder aandacht besteed aan functies die een hoger risico kunnen lopen op corruptie en omkoping, zoals inkoop-, complexe verkoop-, juridische en governancefuncties. De beleidsregels die hier van toepassing zijn, omvatten onder meer strengere interne controlemaatregelen, op risico gebaseerde due diligence en monitoringactiviteiten.

Odido verbiedt het aanbieden, beloven of verlenen van ongepaste voordelen aan ambtenaren of besluitvormers in de private sector, evenals het accepteren van voordelen die zakelijke beslissingen kunnen beïnvloeden. Odido houdt zich ook aan de regels omtrent eerlijke concurrentie, openbare aanbestedingen, handelscontroles, embargo's, transparante financiële verslaggeving en witwasbestrijding. Sponsoring en donaties doorlopen eerst interne goedkeuringsprocessen en moeten een duidelijk zakelijk doel dienen. Politieke bijdragen zijn uitsluitend toegestaan binnen de grenzen van de toepasselijke wetgeving.

Maatregelen en uitvoering.

De uitvoering van beleid inzake zakelijk gedrag wordt ondersteund door een combinatie van preventieve maatregelen en opsporingsmaatregelen.

Een centraal onderdeel hiervan is het trainingsprogramma Odido Way of Working, dat verplicht is voor werknemers en opdrachtnemers. In het programma worden onderwerpen behandeld zoals de gedragscode, cyberbeveiliging, gegevensbescherming, privacy, en diversiteit en inclusie.

De training wordt tijdens de onboarding gevolgd, waarna jaarlijkse hercertificering volgt. De afrondingspercentages worden via interne dashboards bijgehouden en regelmatig aan het management gerapporteerd.

Odido heeft daarnaast meldingskanalen opgezet waarin werknemers en externe stakeholders hun zorgen kenbaar kunnen maken of advies kunnen vragen. Dit betreft bijvoorbeeld:

- de inbox ‘Ask Me!’, een centraal contactpunt voor vragen over compliance;

en

- het klokkenluidersportaal ‘Tell Me!’, waar vermoede misstanden of schendingen van intern beleid of wettelijke verplichtingen vertrouwelijk of anoniem kunnen worden gemeld. Het gaat hier onder meer, maar niet uitsluitend, om: ethische schendingen en wetsovertredingen, veiligheids- en milieurisico’s, misbruik van middelen en kwesties aangaande informatie-integriteit.



Voor meldingen die via het klokkenluidersportaal binnenkomen, wordt een gestructureerd behandelingsproces gevolgd, waaronder een aannemelijkheidstoets en, voor zover nodig, een formeel onderzoek dat onafhankelijk van het lijnmanagement wordt verricht. Ondersteuning voor de onderzoeken wordt geboden door daartoe opgeleid personeel, zoals de GRC-functie, Human Resources en Legal & Regulatory. Er zijn overeenkomstig de toepasselijke wetgeving voor de bescherming van klokkenluiders maatregelen getroffen om melders te beschermen tegen represailles. De melders worden, voor zover wettelijk toegestaan, op de hoogte gehouden van de voortgang en de uitkomst van het onderzoek.

Transparantie en toezicht maken onlosmakelijk deel uit van de behandeling van gemelde zorgen. De uitkomsten van onderzoeken, waaronder gesignaleerde problemen en corrigerende maatregelen, waar van toepassing, worden vastgelegd en gerapporteerd via de reguliere processen van Odido voor compliancerapportage. Relevante informatie wordt via driemaandelijks compliancerapporten met de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen gedeeld en in de geëigende governancegremia, waaronder compliance- en auditvergaderingen, besproken. Dit ondersteunt het toezicht op risico’s omtrent zakelijk gedrag en de consequente toepassing van corrigerende maatregelen.

Maatstaven en doelen ten aanzien van zakelijk gedrag.

Ten behoeve van de monitoring van belangrijke preventieve maatregelen geeft Odido informatie over geselecteerde maatstaven die betrekking hebben op de trainingsdekking en corruptie- of omkopingsincidenten.

Odido heeft een doel geformuleerd om ervoor te zorgen dat ten minste 80% van de werknemers in functies waarvan is vastgesteld dat ze een verhoogd risico op corruptie en omkoping met zich meebrengen een training ter voorkoming van corruptie en omkoping heeft gevolgd. Risicofuncties zijn bijvoorbeeld inkoop-, complexe verkoop-, contractbeheer-, juridische en governancefuncties, evenals leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen. De voortgang op dit doel wordt via het Learning Management System gevolgd en periodiek beoordeeld om lacunes in de dekking op te sporen.

Informatie over de trainingsdekking voor risicofuncties wordt jaarlijks gerapporteerd. Het trainingsprogramma bestond in voorgaande jaren nog niet en is tijdens de verslagperiode ingevoerd. Eind 2025 bedroeg

de trainingsdekking voor de doelgroep 88%. Deze maatstaf vertegenwoordigt het percentage werknemers in functies waarvan is vastgesteld dat ze een verhoogd risico op corruptie en omkoping met zich meebrengen en dat tijdens de verslagperiode een training ter voorkoming van corruptie en omkoping heeft gevolgd. De afronding van trainingen wordt via het Learning Management System gevolgd.

Odido rapporteert ook over bevestigde incidenten van corruptie en omkoping. Er zijn tijdens de verslagperiode en de gepresenteerde vergelijkende perioden geen veroordelingen genoteerd voor inbreuken op wetgeving tegen corruptie en omkoping, en er zijn geen boetes of sancties opgelegd.



9.2 Cybersecurity, gegevens- en informatiebescherming.

Beheersing van cyberbeveiliging, gegevens- en informatiebescherming.

Cyberbeveiliging en gegevens- en informatiebescherming worden binnen het 'enterprise risk management framework' van Odido beheerst en worden van belang geacht voor de bedrijfscontinuïteit, de naleving van regelgeving en het vertrouwen van stakeholders. Toezicht op beveiligings- en privacyrisico's wordt uitgeoefend door de directie, die daarbij wordt ondersteund door de Risicomanagementcommissie. Deze commissie wordt voorgezeten door de Chief Financial Officer en ondersteund door het hoofd Governance, Risk and Compliance als secretaris.

De Governance, Risk & Compliance-functie (GRC-functie) ondersteunt deze organen door de risicobeheersingsactiviteiten met betrekking tot cyberbeveiliging, privacy en gegevensbescherming te coördineren. Hieronder valt het in kaart brengen, beoordelen en monitoren van risico's en de rapportage daarover. Het bestuur houdt toezicht op de uitvoering van het desbetreffende beleid en de toewijzing van middelen naar aanleiding van gesignaleerde risico's.

Verantwoordelijkheden worden in de hele organisatie belegd. Van werknemers wordt verwacht dat ze zich houden aan de beginselen van beveiliging en gegevensbescherming en dat ze vastgestelde risico's of incidenten melden. Het is de verantwoordelijkheid van de leidinggevenden om beveiligings- en privacyoverwegingen in de bedrijfsprocessen en de operationele besluitvorming te integreren.

Risicobeheersing en toezicht.

Cyberbeveiligings- en privacyrisico's worden beheerst via een gestructureerd proces voor risicobeheersing dat risico-identificatie, -analyse, -evaluatie en -mitigatie omvat. Risico's kunnen worden vastgesteld door middel van interne audits, incidentmeldingen, risicoworkshops en managementinterviews.

Risico's waarvan wordt ingeschat dat ze een hogere prioriteit hebben, worden in de risicorapportage opgenomen en iedere drie maanden door de Risicomanagementcommissie bekeken. De commissie volgt de voortgang op het gebied van mitigatie en verleent goedkeuring

aan wezenlijke wijzigingen in de mitigatieplannen. Het risicorapport wordt vervolgens met de directie gedeeld en met de Auditcommissie en de Stuurcommissie besproken als onderdeel van de bredere governance- en assuranceprocessen.

Privacyrisico's houden voornamelijk verband met de niet-conforme verwerking van persoonsgegevens, wat tot schade kan leiden voor personen of afbreuk kan doen aan de wettelijke controle of onze reputatie. Deze risico's worden via een beleidskader gegevensbescherming en ondersteunende activiteiten beheerst, waaronder door gegevensbeschermingseffectbeoordelingen, door registers van verwerkingsactiviteiten bij te houden, door gegevenslekken te monitoren en, voor zover van toepassing, via een dialoog met de Autoriteit Persoonsgegevens. Het toezicht wordt ondersteund door de functionaris voor gegevensbescherming in samenwerking met de GRC-functie.

Beleid en standaarden.

Cyberbeveiliging en informatiebescherming worden ondersteund door een beleidskader informatiebeveiliging, waarin eisen zijn vastgelegd voor de bescherming van informatiemiddelen en waarin wordt verwezen naar erkende standaarden en voorschriften op grond van regelgeving, waaronder ISO/IEC 27001, NIST 800-53 en de AVG.

Het beleidskader geldt voor de eigen activiteiten van Odido en strekt zich via contractuele afspraken, waaronder beveiligingseisen, verwerkersovereenkomsten en controlerechten, ook uit tot leveranciers en zakenpartners. Vastgelegde uitsluitingen zijn van toepassing op niet-kritieke oude systemen die buiten gebruik worden gesteld.

Maatregelen om beveiligings- en gegevensbeschermingsrisico's te beheersen.

Cyberbeveiligingsrisico's en gegevens- en informatiebeschermingsrisico's worden via gestructureerde plannen voor risicomitigatie aangepakt. Waar mitigatie nodig is, worden maatregelen vastgesteld, die aan een eigenaar worden toegewezen en door aangewezen risicofunctionarissen worden gevolgd. Het toezicht op significante risico's en mitigatiemaatregelen wordt door de Risicomanagementcommissie uitgeoefend.

Maatregelen die tijdens de verslagperiode zijn ingevoerd, waren gericht op het behouden en versterken van bestaande controlemaatregelen, procedures en monitoringmechanismen binnen het beleidskader informatiebeveiliging en het beleidskader gegevensbescherming. Deze maatregelen zijn geïmplementeerd via bestaande operationele processen en middelen met ondersteuning van de Governance, Risk and Compliance-functie.

Trainingen en bewustwording vormen een terugkerend onderdeel van de aanpak. Van werknemers wordt verwacht dat ze de verplichte training op het gebied van beveiliging en gegevensbescherming volgen, waaronder de jaarlijkse opfriscursus. De inhoud van de training wordt jaarlijks herzien om ervoor te zorgen dat de aansluiting op de toepasselijke standaarden en voorschriften op grond van regelgeving behouden blijft.

Verder heeft Odido zich tijdens de verslagperiode aangemeld als deelnemer aan het initiatief Mutually Agreed Norms for Routing Security (MANRS). MANRS is een wereldwijd sectorspecifiek programma dat tot doel heeft veelvoorkomende routeringsdreigingen te verminderen, omdat ze de stabiliteit en veiligheid van de kerninfrastructuur van het internet aantasten. Met deze deelname laat Odido zien dat Odido een bijdrage wil leveren aan gezamenlijke inspanningen om de routing van het internet ook buiten haar eigen netwerkgrenzen te versterken.

Doelen ten aanzien van cyberbeveiliging en gegevensbescherming.

Odido heeft een doel bepaald voor de dekkingsgraad van de training op het gebied van beveiliging en gegevensbescherming. Dit doel ondersteunt de doelstellingen uit het beleidskader informatiebeveiliging en het beleidskader gegevensbescherming en is met input van de desbetreffende interne functies ontwikkeld.

Odido streeft ernaar dat tot en met 2030 elk jaar ten minste 80% van het bij haar activiteiten betrokken personeelsbestand de Odido Way of Working e-learning over beveiliging en gegevensbescherming heeft gevolgd, vanuit een nulsituatie van 84% in 2024.

Voor andere aspecten van cyberbeveiliging en gegevensbescherming waar geen formele doelen voor zijn bepaald, wordt de doeltreffendheid gevolgd via risicoboordelingen, interne audits en incidentmeldingen.



Maatstaven ten aanzien van cyberbeveiliging, gegevens- en informatiebescherming.

De hieronder vermelde maatstaven geven inzicht in geselecteerde aspecten van de praktijken van Odido op het gebied van cyberbeveiliging en gegevensbescherming. Odido heeft bij de vaststelling van deze maatstaven geselecteerde indicatoren uit de standaarden van de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) gebruikt die relevant zijn voor de telecomsector en die gericht zijn op risico's ten aanzien van gegevensbeveiliging en privacy van klanten die vanuit financieel oogpunt materieel zijn. De maatstaven hebben betrekking op bewustwording onder het personeel en de doeltreffendheid van de controles, en niet zozeer op het aantal incidenten of financiële risico's.



Resultaten.

Thema SASB	Code SASB	Maatstaf	2023	2024	2025
Gegevensbeveiliging	TC-TL-230a.1	(1) Aantal gegevenslekken, (2) percentage inbreuken in verband met persoonsgegevens, (3) aantal getroffen klanten	n.v.t.	0	0
Dataprivacy	TC-TL-220a.2	Aantal klanten van wie de informatie voor secundaire doeleinden is gebruikt	n.v.t.	Het gebruik van klantgegevens wordt beschreven in ons privacystatement op Odido.nl/privacy	Het gebruik van klantgegevens wordt beschreven in ons privacystatement op Odido.nl/privacy
Dataprivacy	TC-TL-220a.3	Totale geldelijke verlies als gevolg van gerechtelijke procedures in verband met de privacy van klanten	n.v.t.	EUR 175.000 ²	EUR 1.518.750 ¹
Dataprivacy	TC-TL-220a.4	(1) Aantal rechtshandavingsverzoeken om klanteninformatie, (2) aantal klanten van wie informatie is opgevraagd, (3) percentage dat tot openbaarmaking heeft geleid	n.v.t.	Odido behandelt rechtshandavingsverzoeken op basis van het Nederlandse recht, specifieke telecomwetgeving en het Besluit beveiliging gegevens telecommunicatie. Het staat Odido niet vrij om informatie over deze verzoeken openbaar te maken of te delen.	Odido behandelt rechtshandavingsverzoeken op basis van het Nederlandse recht, specifieke telecomwetgeving en het Besluit beveiliging gegevens telecommunicatie. Het staat Odido niet vrij om informatie over deze verzoeken openbaar te maken of te delen.

¹ In 2025 legde de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI) aan Odido een boete op van EUR 1.518.750 na een onderzoek naar de beveiliging van haar rechtmatige aftapsysteem, waaruit bleek dat bepaalde beveiligingsfuncties niet volledig aan de wettelijke eisen voldeden. Er zijn daarna maatregelen getroffen om de risico's van ongeoorloofde toegang te beperken.

² De Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI) heeft aan Odido een boete opgelegd van EUR 175.000 voor de interne verwerking van verkeersgegevens op een manier die niet in overeenstemming was met de Telecommunicatiewet. Deze verwerking maakte deel uit van een samenwerkingsproject met het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), waarbij een algoritme werd ontwikkeld dat informatie kon opleveren over de verplaatsingen van grote groepen mensen. Er zijn geen ruwe verkeersgegevens met het CBS gedeeld. De overtreding deed zich voor tussen begin 2018 en eind 2019 en heeft geen ernstige gevolgen gehad en er zijn geen risico's geëffectueerd. Het samenwerkingsproject met het CBS eindigde begin 2020.

Na het einde van de verslagperiode heeft zich in februari 2026 een cyberbeveiligingsincident voorgedaan. Voor meer informatie over de aard, de omvang en de genomen mitigerende maatregelen wordt verwezen naar de risico's ten aanzien van dataprivacy zoals gerapporteerd in het hoofdstuk Beheersing van risico's en kansen. Voor meer informatie over de aard, de omvang en de genomen mitigerende maatregelen wordt verwezen naar het volledige jaarverslag van 2025.

Er zijn in 2025 voortdurend verbeteringen aangebracht in de gegevensbeschermings- en beveiligingsomgeving in reactie op gesignaleerde risico's, operationele ervaringen en ontwikkelingen in de regelgeving. Deze verbeteringen komen tot uitdrukking in updates van controlemaatregelen, processen en monitoringactiviteiten binnen het bestaande kader voor cyberbeveiliging en gegevensbescherming.

Resultaten.

	2023	2024	2025
Percentage van het personeelsbestand van Odido dat de training over beveiliging en gegevensbescherming (Odido Way of Working-training) heeft gevolgd.	77	84	89

Percentage van het personeel dat de training over beveiliging en gegevensbescherming heeft gevolgd.

Deze maatstaf geeft aan welk percentage van het personeelsbestand van Odido tijdens de verslagperiode de verplichte training op het gebied van beveiliging en gegevensbescherming heeft afgerond. De training wordt gegeven via de e-learningmodule 'Odido Way of Working' en behandelt onderwerpen als de gedragscode, cyberbeveiliging, gegevensbescherming, privacy, en diversiteit en inclusie.

De maatstaf wordt berekend als het percentage van de toegewezen interne medewerkers dat de training heeft afgerond volgens de gegevens in het Learning Management System per jaareinde.



9.3 Duurzame innovatie en technologie.

Beheersing van duurzame innovatie en technologische initiatieven.

Als onderdeel van onze bredere aanpak voor verantwoord ondernemen doet Odido mee aan een aantal gerichte initiatieven. Die initiatieven gaan over technologische oplossingen voor maatschappelijke en milieuvraagstukken.

Deze activiteiten vallen onder ‘Duurzame innovatie en technologie’. Ze laten zien dat Odido in samenwerkingen vooral optreedt als partner op het gebied van connectiviteit en technologie.

Odido’s rol is daarbij meestal ondersteunend. We ontwikkelen, bezitten of verkopen de onderliggende technologie vaak niet zelf. Onze bijdrage zit dan bijvoorbeeld in het leveren van connectiviteit, het beschikbaar stellen van bepaalde technologische mogelijkheden, het delen van technische of strategische expertise, en het geven van zichtbaarheid aan het initiatief, via bestaande communicatiekanalen.

Er worden governanceregelingen opgesteld om toezicht en gestructureerde besluitvorming te waarborgen. Een werkgroep bestaande uit verschillende functies bereidt de tweemaandelijks vergadering van de Stuurcommissie voor en zorgt ervoor dat initiatieven worden beoordeeld en dat relevante input uit de hele organisatie wordt meegenomen. De Stuurcommissie, onder leiding van de CFO en met deelname van de CCO Enterprise, beoordeelt initiatieven en beslist of en hoe deze worden ondersteund. De voortgang en belangrijke ontwikkelingen worden gerapporteerd aan de ESG-commissie.

Omvang en aard van de betrokkenheid.

De initiatieven die onder de noemer ‘Duurzame innovatie en technologie’ worden ondersteund, worden door partners geleid en gaan doorgaans over thema’s zoals inclusie, toegankelijkheid, hernieuwbare energie, duurzame mobiliteit en efficiënt materiaalgebruik. De rol van Odido is vooral ondersteunend en niet gericht op een bepaald resultaat. Sociale impacts en milieu-impacts worden gerealiseerd door de technologie en de activiteiten van de partners, terwijl Odido een bijdrage levert door connectiviteit, technologische mogelijkheden of expertise aan te bieden.

De betrokkenheid ziet op initiatieven die passen bij de geselecteerde duurzaamheidsthema’s en waarin netwerkmogelijkheden en technologische mogelijkheden van belang zijn voor de doelstellingen van de partner. De ondersteuning wordt per geval beoordeeld.

Gezien de ondersteunende rol en de beperkte operationele zeggenschap is de impactbeheersing evenredig en voornamelijk kwalitatief van aard. In de monitoring staan het soort geboden ondersteuning, de thematische afstemming, het toezicht op de governance en de voortdurende dialoog met de partner centraal en niet zozeer de absolute maatschappelijke of milieuresultaten of indicatoren voor financieel rendement.

Deze verbintenissen geven ook inzicht in de praktische toepassingen van connectiviteit en digitale technologieën, wat weer input kan vormen voor interne kennisontwikkeling en toekomstige overwegingen.



Maatregelen tijdens de verslagperiode.

Odido heeft in 2025 negen initiatieven voor duurzame innovatie ondersteund, waarin connectiviteit en technologie in de maatschappelijke context en de milieucontext op verschillende manieren werden toegepast. Deze initiatieven brachten oplossingen met zich mee die tot doel hadden:

- De mobiliteit en zelfstandigheid van mensen met een lichamelijke beperking te verbeteren;
- De opwekking van hernieuwbare energie te bevorderen;
- Emissiearme logistiek in afgelegen gebieden mogelijk te maken;
- Autonome systemen voor een schonere stedelijke omgeving te onderzoeken;
- Modulaire robotica te ondersteunen waarmee de drempels voor automatisering kunnen worden verlaagd;
- De mobiele connectiviteit voor missiekritische communicatie te verbeteren;

en

- Het gebruik van digitale technologieën in ziekenhuizen en zorginstellingen te bevorderen.

Deze initiatieven laten zien dat er tijdens de verslagperiode over een breed spectrum verbintenissen zijn aangegaan onder de noemer 'Duurzame innovatie en technologie'. Dit zijn geselecteerde voorbeelden van door partners geleide projecten die in 2025 zijn ondersteund. Het is geen uitputtend overzicht en er wordt evenmin toegezegd dat alle duurzaamheidsthema's aan bod komen.

“Slim voor de samenleving: hoe Odido innovatie versnelt die ertoe doet.”

Technologie kan de wereld beter maken, maar alleen als innovaties de ruimte krijgen om te groeien. Daarom ondersteunt Odido elk jaar een selectie van veelbelovende initiatieven: de innovatie-gems. Dit zijn oplossingen van startups, scale-ups en organisaties die met slimme technologie bijdragen aan een betere samenleving of een gezondere planeet.

Arti van Marrelo
Propositie Manager

De innovatie-gems maken deel uit van Sustainable Innovations, 1 van Odido's ESG-pijlers. Daarmee laat Odido zien dat connectiviteit meer is dan commerciële dienstverlening. Het gaat om waarde creëren voor mensen, organisaties en de maatschappij.

Arti van Marrelo, Proposition Manager:

“We zijn natuurlijk een commercieel bedrijf, maar onze technologie kan zoveel méér betekenen. Met dit programma helpen we initiatieven die de wereld beter maken. Door kennis te delen, door connectiviteit beschikbaar te maken en door goede ideeën zichtbaar te maken.”

De innovatie-gems zijn geen investeringen. Odido vraagt geen eigenaarschap of aandelen. In plaats daarvan ondersteunt Odido met kennis, expertise, zichtbaarheid en vooral met connectiviteit — soms mobiel, soms vast — altijd afgestemd op de behoefte van het initiatief.

In 2025 horen 5 innovaties bij de gems: WECO, Roboat, Avular, Yuman Bionics en Drone Delivery Service.

1. WECO. Duurzame energie uit de kracht van golven.

1 van de innovatie-gems is WECO (Wave Energy Collective). WECO ontwikkelt innovatieve Wave Energy Converters (WEC's) die energie opwekken uit golfslag. Niet door op en neer te bewegen, maar door mee te bewegen met horizontale stroming. Dat maakt het systeem efficiënter en compacter dan bestaande oplossingen.

De WEC's, of omvormers, worden getest op de Noordzee. In zulke omstandigheden is continue monitoring essentieel: hoe presteert het systeem, hoeveel energie levert het op en wanneer is onderhoud nodig? Voor een jonge onderneming is een glasvezelverbinding naar zee onbetaalbaar. Mobiele connectiviteit biedt hier uitkomst. Van Marrelo: “Onze 5G-dekking op de Noordzee maakt het mogelijk om deze WEC's te verbinden zonder miljoeneninvesteringen. Voor WECO is dat een doorbraak: voor een paar euro kunnen ze real-time meten, monitoren en verbeteren.”

Odido denkt mee over energiezuinige verbindingen, slimme fallback-instellingen en robuuste configuraties die passen bij een duurzame energieoplossing. Zo versterken connectiviteit en energie-innovatie elkaar.

2. Roboat. Autonome en veilige scheepvaart in de stad.

Roboat ontwikkelt slimme, deels autonome vaartuigen voor stedelijke omgevingen. Met sensoren, camera's en software analyseren de boten continu hun omgeving, bepalen ze vaarroutes en optimaliseren ze motorprestaties. Dat maakt vervoer veiliger, efficiënter en duurzamer. Roboat werkt onder andere samen met het GVB in Amsterdam. De technologie kan bijdragen aan het verminderen van personeelstekorten en het verlagen van brandstofverbruik. Maar alles staat of valt met een stabiele verbinding.



“Een autonome boot kan nog zulke slimme software hebben,” zegt Van Marrelo, “maar als de connectiviteit hapert, mis je cruciale data.” Odido ondersteunt Roboat met hoogwaardige mobiele connectiviteit en denkt mee over netwerkoptimalisatie in complexe omgevingen zoals het IJ. De samenwerking loopt inmiddels door in een Europees project: the Vessel of the Future, waarin maritieme partijen samen werken aan de scheepvaart van morgen.

3. Avular. Robots die werk slimmer en veiliger maken.

Avular, gevestigd in Eindhoven, ontwikkelt robotplatformen: rijdende robots en drones die klanten kunnen inzetten voor uiteenlopende toepassingen. Van inspecties van golfbanen en spoorwegen tot voorraadbeheer in magazijnen.

Een voorbeeld is een drone die autonoom door een warehouse vliegt en QR-codes scant om real-time voorraadmiveaus door te geven. Daarmee vervangt de robot repetitief en tijdrovend menselijk werk. Ook in de buitenruimte — bijvoorbeeld bij inspecties of onderhoud — bieden de robots uitkomst. Voor deze toepassingen is directe dataoverdracht cruciaal. Niet pas na terugkeer in een dockingstation, maar live.

Odido ondersteunt Avular met mobiele connectiviteit die betrouwbaar, veilig en schaalbaar is. Naarmate toepassingen kritischer worden, bijvoorbeeld op openbaar terrein, nemen eisen toe rond latency, jitter en beschikbaarheid.



Van Marrelo:

“Dan gaat het niet alleen om snelheid, maar om garanties: doet het netwerk altijd wat het moet doen?” De samenwerking helpt Odido ook vooruit te kijken: wat vragen deze toepassingen straks van netwerken? Die inzichten zijn waardevol voor toekomstige innovaties.

4. Yuman Bionics. Technologie die mensen laat meedoen.

Yuman Bionics, gevestigd in Amsterdam, ontwikkelt slimme armondersteuners voor mensen met ernstige spierziektes. Deze ondersteunen beweging zonder die volledig over te nemen. Het doel: zelfstandigheid behouden en kwaliteit van leven vergroten. De

ondersteuning is gekoppeld aan sensoren die nauwkeurig meten hoe vaak, hoe ver en in welke bewegingen iemand zijn armen gebruikt. Die data helpt artsen om behandelingen beter af te stemmen: te veel bewegen kan net zo schadelijk zijn als te weinig.

Odido ondersteunt Yuman Bionics met energiezuinige Internet of Things (IoT)-connectiviteit, zodat sensoren langer meegaan zonder opladen. Daarnaast deelt Odido kennis over onboarding, datastromen en gebruikerservaring. Van Marrelo: “Onze kennis gaat verder dan connectiviteit. We helpen ook bij het inrichten van klant- en productreizen. Dat is ervaring die we hebben opgedaan met miljoenen klanten.” De impact is misschien niet direct grootschalig, maar wel diep menselijk. En de technologie is schaalbaar naar andere toepassingen in zorg en sport.



5. Drone Delivery Service. Vooruitkijken naar de logistiek van morgen.

De 5e innovatie-gem is Drone Delivery Service, een partij die werkt aan pakketbezorging per drone. In Nederland is dat nog nauwelijks toegestaan, vooral vanwege strenge regelgeving rond veiligheid en controle. Juist daarom is deze samenwerking waardevol. Via een nationaal onderzoeksprogramma rond toekomstige netwerken (gericht op 6G) wordt onderzocht wat nodig is om drones veilig en verantwoord te laten opereren. Denk aan ultra-betrouwbare verbindingen en razendsnelle responstijden.

Voor Odido is dit een manier om dicht bij toekomstige technologie te blijven en bij te dragen aan kennisontwikkeling die nodig is om wetgeving en netwerken beter op elkaar aan te laten sluiten.



Waarom Odido deze initiatieven ondersteunt.

De innovatie-gems brengen 3 dingen samen: technologie met maatschappelijke waarde, de kracht van connectiviteit én inzicht in wat de markt nodig heeft. Odido helpt initiatieven groeien zonder ze over te nemen. De samenwerking is laagdrempelig en gebaseerd op vertrouwen. Elk jaar wordt geëvalueerd of de samenwerking nog relevant is, voor beide partijen.

Arti vat het samen:

“We staan niet in de wereld bekend als een goede-doelen-organisatie. Juist daarom willen we laten zien wat er mogelijk is als technologie slim wordt ingezet. Groot of klein, als we kunnen helpen, doen we dat.”

Zo draagt Odido bij aan innovaties die vandaag al impact maken — en aan oplossingen die pas morgen werkelijkheid worden.

Doelen die duurzame innovatie en technologie ondersteunen.

Om transparantie en consistentie ook op langere termijn te ondersteunen, heeft Odido voor ‘Duurzame innovatie en technologie’ een beperkt activiteitgebaseerd doel vastgesteld. De bedoeling hiervan is om inzicht te krijgen in de omvang en de kenmerken van de betrokkenheid van Odido en niet zozeer om de maatschappelijke of milieuresultaten downstream te kwantificeren.

Odido wil haar portefeuille met duurzame innovatie-initiatieven laten groeien door haar connectiviteit, kennis en expertise te benutten om door partners geleide initiatieven te ondersteunen die maatschappelijke en milieugerelateerde problemen aanpakken. Met 2024 als basisjaar en met 5 initiatieven als nulsituatie heeft Odido tot doel om in 2030 bij 15 initiatieven betrokken te zijn. Dit doel is cumulatief van aard: in 2030 moeten sinds de nulsituatie in 2024 in totaal 15 verschillende initiatieven zijn ondersteund gedurende een periode van ten minste een jaar. De voortgang wordt gevolgd via een vastgestelde subset aan initiatieven die intern als ‘gems’ worden aangeduid.

Maatstaven ten aanzien van duurzame innovatie en technologie.

	2023	2024	2025
Aantal duurzame innovatie-initiatieven waarbij betrokkenheid bestaat (inspirerende pioniers)	n.v.t.	25	9
Aantal duurzame innovatie-initiatieven die actief door Odido worden ondersteund (gems)	5	5	5